**Сводный отчет**

**о проведении предварительной оценки регулирующего воздействия**

**проекта нормативного правового акта Московской области**

|  |
| --- |
| **Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:**начало: «13» мая 2022 г.окончание: «23» мая 2022 г. |

1. **Общая информация**

|  |
| --- |
| **1.1. Регулирующий орган:** Администрация городского округа Серпухов Московской области |
| **1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:**проект постановления Администрации городского округа Серпухов Московской области «Об утверждении Методики определения начальной (минимальной) цены предмета аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов Московской области на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области» |
| **1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:** Определено, что организация ярмарок на территории городского округа Серпухов осуществляется по результатам проведения конкурентных процедур на право организации и проведения ярмарок, по итогам которых заключается Договор на право организации и проведения ярмарки; отсутствие нормативно правового акта, определяющего начальную (минимальную) цену предмета аукциона в электронной форме на право заключения договорана организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов Московской области на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области. |
| **1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:** Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»,  |
| **1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:**Цель проекта постановления - обеспечение развития добросовестной конкуренции при организации ярмарочной торговли и установления системного подхода, совершенствования деятельности в данной сфере, обеспечения прозрачности организации ярмарок на территории Московской области, поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, малого и среднего бизнеса, дополнительные поступления в бюджеты муниципальных образований Московской области. |
| **1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:**В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», постановлением Администрации городского округа Серпухов от 11.05.2022 № 2072-П «Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов Московской области на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области», а также в целях уточнения и корректировки норм постановления Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» |
| **1.7. Контактная информация исполнителя регулирующего органа:**Ф.И.О.: Воронцова Дарья Павловна Должность: Директор МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов Московской области»Тел.: 8 (4967) 39-92-65 Адрес электронной почты: otdel\_torgovli\_399265@mail.ru |

**2. Степень регулирующего воздействия проекта**

**нормативного правового акта Московской области**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1.** **Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:**  |  Средняя |
| **2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:** Проект акта устанавливает системный подход к организации ярмарок, обеспечивает прозрачность и добросовестность конкуренции при организации ярмарок на территории Московской области, в том числе для юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей, у которых в собственности (пользовании) находятся предполагаемые места проведения ярмарок. Положения, содержащиеся в проекте, не изменяют ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Московской области обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. |

**3. Описание проблемы, на решение которой направлен**

**предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов,**

**возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

|  |
| --- |
| **3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:** Необходимость единого подхода к определению начальной (минимальной) цены предмета аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов, а также обеспечение прозрачности процедур при организации ярмарок, в том числе для юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей, у которых в собственности (пользовании) находятся предполагаемые места проведения ярмарок. |
| **3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:**Высокое количество жалоб на организацию и проведение ярмарок, непонимание действий и сроков для организации ярмарок юридическими и физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, у которых в собственности (пользовании) находятся предполагаемые места проведения ярмарок. |
| **3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:**Анализ действующего законодательства в указанной сфере и проблем, возникающих в результате правоприменения постановления Правительства Московской области № 1394/40 от 07.11.2012 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» |
| **3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:**Решение проблемы невозможно без принятия указанного проекта постановления Администрации городского округа Серпухов Московской области  |

**4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие**

**принципам правового регулирования, программным документам**

**Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области**

|  |  |
| --- | --- |
| **4.1. Цели предлагаемого регулирования:** | **4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:** |
| Совершенствование правового регулирования в указанной сфере | С момента вступления в силу постановления Администрации  |
| **4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области:**Проект постановления Администрации городского округа Серпухов Московской области соответствует целям реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» |

**5. Описание предлагаемого регулирования**

**и иных возможных способов решения проблемы**

|  |
| --- |
| **5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:**Изложение в новой редакции, уточнение и корректировка порядка организации и проведения ярмарок, предусмотренного постановлением Правительства Московской области № 1394/40 от 07.11.2012 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», не влечет негативных эффектов при правоприменении. |
| **5.2.Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):**Иные способы решения проблемы отсутствуют. |
| **5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:**Комплексное и системное решение существующих проблем в области правоотношений в сфере организации и проведения ярмарок на территории муниципальных образований Московской области. |

**6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти Московской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1. Группы участников отношений:Администрация городского округа Серпухов Московской области, субъекты предпринимательской деятельности. | 6.2 Оценка количества участников отношений6 |
| **6.3. Источники данных:**предварительные расчеты, основанные на статистических наблюдениях |

**7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | 7.2. Порядок реализации | 7.3.Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |
| Наименование органа: Администрация городского округа Серпухов Московской области |
| нет  | нет | нет |

**8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Московской области, бюджетов муниципальных образований Московской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права | 8.2.Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Серпухов Московской области | 8.3.Количественная оценка расходов (возможных поступлений) |
| 8.4. Наименование органа: Администрация городского округа Серпухов Московской области |
| 8.4.1. | 8.4.2.Единовременные расходы в\_2022 г.\_ (год возникновения): | **-** |
| 8.4.3. Периодические расходы за период 1.07.2022 – 31.12.2022 | **-** |
| 8.4.4. Возможные поступления за период 1.07.2022 – 31.12.2022 | 282 023,05 руб. |
| 8.5. Итого единовременные расходы: | не выявлено |
| 8.6. Итого периодические расходы за год: | не выявлено |
| 8.7. Итого возможные поступления за год: | 576 046,1 руб. |
| 8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета городского округа Серпухов Московской области, отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(место для текстового описания)* |
| 8.9. Источники данных:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(место для текстового описания)* |

**9. Новые обязанности или ограничения для субъектов**

**предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. Группа участников  отношений | 9.2. Описание новых или  изменения содержания  существующих  обязанностей и  ограничений | 9.3. Порядок организации  исполнения  обязанностей и  ограничений |
| субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие организацию ярмарки на месте проведения ярмарки | определена начальная (минимальная) цена предмета аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов Московской области на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области | устанавливается нормативно-правовым актом Администрации городского округа Серпухов Московской области |

**10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1. Группа участников отношений | 10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений | 10.3. Описание и оценка видов расходов |
| субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие организацию ярмарки на месте проведения ярмарки | плата по Договору на организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов Московской области на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области  | 576 046,1 руб./год \* |
| 11.4. Источники данных:\* Из расчета минимальной цены предмета аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов Московской области на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области*(место для текстового описания)* |

**11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий  | 11.2. Оценки вероятности наступления рисков | 11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования | 11.4. Степень контроля рисков |
| Не выявлены | Нет  | Нет  | Нет  |
| 11.5. Источники данных: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(место для текстового описания)* |

**12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта Московской области, оценка необходимости установления переходного периода**

**и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта**

**Московской области либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

|  |
| --- |
| 12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта Московской области: второй квартал 2022 года  |
| 12.2. Необходимость установления  переходного периода и (или) отсрочки  введения предлагаемого  регулирования: нет  | 12.3. Срок \_0\_\_ (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта) |
| 12.4. Необходимость распространения  предлагаемого регулирования на ранее  возникшие отношения: нет | 12.5. Срок \_0\_\_(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта) |
| 12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространенияпредлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(место для текстового описания)* |

**13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 13.2. Срокимероприятий | 13.3. Описаниеожидаемогорезультата | 13.4. Объемфинансирования | 13.5. Источники |
| Нет  | **-** | **-** | Не требуется | **-** |
| 13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей. |

**14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 14.1. Цели  предлагаемого  регулирования | 14.2. Индикативные показатели | 14.3. Единицы  измерения  индикативных  показателей | 14.4. Способы  расчета  индикативных  показателей |
| Совершенствование законодательства  | нет | **-** | **-** |
| нет | **-** | **-** |
| **14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки**  **достижения заявленных целей регулирования:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(место для текстового описания)* |
| 14.6. Оценка затрат на осуществление  мониторинга (в среднем в год):  | **\_\_\_\_-\_\_\_\_**  рублей |
| 14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(место для текстового описания)* |

**15. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений**

**в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших**

**их структурных подразделениях разработчика**

|  |
| --- |
| **15.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:****https://serpuhov.ru/economika-stroitelstvo/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/?clear\_cache=Y** |
| 15.2. Срок, в течение которого регулирующим органом принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:начало: «13» мая 2022 г.окончание: «23» мая 2022 г. |
| **15.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:**субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности |
| **15.4. Сведения о структурных подразделениях регулирующего органа, рассмотревших предоставленные предложения:**МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов Московской области» |