**Сводный отчет**

**о проведении предварительной оценки регулирующего воздействия**

**проекта нормативного правового акта Московской области**

|  |
| --- |
| **Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:**  начало: «13» мая 2022 г.  окончание: «23» мая 2022 г. |

1. **Общая информация**

|  |
| --- |
| **1.1. Регулирующий орган:**  Администрация городского округа Серпухов Московской области |
| **1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:**  проект постановления Администрации городского округа Серпухов Московской области «Об утверждении Методики определения начальной (минимальной) цены предмета аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов Московской области на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области» |
| **1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:**  Определено, что организация ярмарок на территории городского округа Серпухов осуществляется по результатам проведения конкурентных процедур на право организации и проведения ярмарок, по итогам которых заключается Договор на право организации и проведения ярмарки; отсутствие нормативно правового акта, определяющего начальную (минимальную) цену предмета аукциона в электронной форме на право заключения договора  на организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов Московской области на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области. |
| **1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:**  Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», |
| **1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:**  Цель проекта постановления - обеспечение развития добросовестной конкуренции при организации ярмарочной торговли и установления системного подхода, совершенствования деятельности в данной сфере, обеспечения прозрачности организации ярмарок на территории Московской области, поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, малого и среднего бизнеса, дополнительные поступления в бюджеты муниципальных образований Московской области. |
| **1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:**  В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», постановлением Администрации городского округа Серпухов от 11.05.2022 № 2072-П «Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов Московской области на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области», а также в целях уточнения и корректировки норм постановления Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» |
| **1.7. Контактная информация исполнителя регулирующего органа:**  Ф.И.О.: Воронцова Дарья Павловна  Должность: Директор МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов Московской области»  Тел.: 8 (4967) 39-92-65  Адрес электронной почты: otdel\_torgovli\_399265@mail.ru |

**2. Степень регулирующего воздействия проекта**

**нормативного правового акта Московской области**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1.** **Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:** | Средняя |
| **2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:**  Проект акта устанавливает системный подход к организации ярмарок, обеспечивает прозрачность и добросовестность конкуренции при организации ярмарок на территории Московской области, в том числе для юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей, у которых в собственности (пользовании) находятся предполагаемые места проведения ярмарок. Положения, содержащиеся в проекте, не изменяют ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Московской области обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. | |

**3. Описание проблемы, на решение которой направлен**

**предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов,**

**возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

|  |
| --- |
| **3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:**  Необходимость единого подхода к определению начальной (минимальной) цены предмета аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов, а также обеспечение прозрачности процедур при организации ярмарок, в том числе для юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей, у которых в собственности (пользовании) находятся предполагаемые места проведения ярмарок. |
| **3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:**  Высокое количество жалоб на организацию и проведение ярмарок, непонимание действий и сроков для организации ярмарок юридическими и физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, у которых в собственности (пользовании) находятся предполагаемые места проведения ярмарок. |
| **3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:**  Анализ действующего законодательства в указанной сфере и проблем, возникающих в результате правоприменения постановления Правительства Московской области № 1394/40 от 07.11.2012 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» |
| **3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:**  Решение проблемы невозможно без принятия указанного проекта постановления Администрации городского округа Серпухов Московской области |

**4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие**

**принципам правового регулирования, программным документам**

**Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области**

|  |  |
| --- | --- |
| **4.1. Цели предлагаемого регулирования:** | **4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:** |
| Совершенствование правового регулирования в указанной сфере | С момента вступления в силу постановления Администрации |
| **4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области:**  Проект постановления Администрации городского округа Серпухов Московской области соответствует целям реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» | |

**5. Описание предлагаемого регулирования**

**и иных возможных способов решения проблемы**

|  |
| --- |
| **5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:**  Изложение в новой редакции, уточнение и корректировка порядка организации и проведения ярмарок, предусмотренного постановлением Правительства Московской области № 1394/40 от 07.11.2012 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», не влечет негативных эффектов при правоприменении. |
| **5.2.Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):**  Иные способы решения проблемы отсутствуют. |
| **5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:**  Комплексное и системное решение существующих проблем в области правоотношений в сфере организации и проведения ярмарок на территории муниципальных образований Московской области. |

**6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти Московской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1. Группы участников отношений:  Администрация городского округа Серпухов Московской области, субъекты предпринимательской деятельности. | 6.2 Оценка количества участников отношений  6 |
| **6.3. Источники данных:**  предварительные расчеты, основанные на статистических наблюдениях | |

**7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | 7.2. Порядок реализации | 7.3.Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |
| Наименование органа: Администрация городского округа Серпухов Московской области | | |
| нет | нет | нет |

**8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Московской области, бюджетов муниципальных образований Московской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права | 8.2.Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Серпухов Московской области | 8.3.Количественная оценка расходов (возможных поступлений) |
| 8.4. Наименование органа: Администрация городского округа Серпухов Московской области | | |
| 8.4.1. | 8.4.2.Единовременные расходы в\_2022 г.\_ (год возникновения): | **-** |
| 8.4.3. Периодические расходы за период 1.07.2022 – 31.12.2022 | **-** |
| 8.4.4. Возможные поступления за период 1.07.2022 – 31.12.2022 | 282 023,05 руб. |
| 8.5. Итого единовременные расходы: | | не выявлено |
| 8.6. Итого периодические расходы за год: | | не выявлено |
| 8.7. Итого возможные поступления за год: | | 576 046,1 руб. |
| 8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета городского округа Серпухов Московской области, отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(место для текстового описания)* | | |
| 8.9. Источники данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(место для текстового описания)* | | |

**9. Новые обязанности или ограничения для субъектов**

**предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. Группа участников  отношений | 9.2. Описание новых или  изменения содержания  существующих  обязанностей и  ограничений | 9.3. Порядок организации  исполнения  обязанностей и  ограничений |
| субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие организацию ярмарки на месте проведения ярмарки | определена начальная (минимальная) цена предмета аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов Московской области на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области | устанавливается нормативно-правовым актом Администрации городского округа Серпухов Московской области |

**10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1. Группа участников отношений | 10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений | 10.3. Описание и оценка видов расходов |
| субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие организацию ярмарки на месте проведения ярмарки | плата по Договору на организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов Московской области на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области | 576 046,1 руб./год \* |
| 11.4. Источники данных:  \* Из расчета минимальной цены предмета аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на территории городского округа Серпухов Московской области на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области  *(место для текстового описания)* | | |

**11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 11.2. Оценки вероятности наступления рисков | 11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования | 11.4. Степень контроля рисков |
| Не выявлены | Нет | Нет | Нет |
| 11.5. Источники данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(место для текстового описания)* | | | |

**12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта Московской области, оценка необходимости установления переходного периода**

**и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта**

**Московской области либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

|  |  |
| --- | --- |
| 12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта Московской области: второй квартал 2022 года | |
| 12.2. Необходимость установления  переходного периода и (или) отсрочки  введения предлагаемого  регулирования: нет | 12.3. Срок \_0\_\_ (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта) |
| 12.4. Необходимость распространения  предлагаемого регулирования на ранее  возникшие отношения: нет | 12.5. Срок \_0\_\_(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта) |
| 12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки  вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения  предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(место для текстового описания)* | |

**13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 13.1. Мероприятия,  необходимые для достижения целей  регулирования | 13.2. Сроки  мероприятий | 13.3. Описание  ожидаемого  результата | 13.4. Объем  финансирования | 13.5. Источники |
| Нет | **-** | **-** | Не требуется | **-** |
| 13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей. | | | | |

**14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 14.1. Цели  предлагаемого  регулирования | 14.2. Индикативные  показатели | 14.3. Единицы  измерения  индикативных  показателей | 14.4. Способы  расчета  индикативных  показателей |
| Совершенствование законодательства | нет | **-** | **-** |
| нет | **-** | **-** |
| **14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки**  **достижения заявленных целей регулирования:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(место для текстового описания)* | | | |
| 14.6. Оценка затрат на осуществление  мониторинга (в среднем в год): | | **\_\_\_\_-\_\_\_\_**  рублей | |
| 14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(место для текстового описания)* | | | |

**15. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений**

**в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших**

**их структурных подразделениях разработчика**

|  |
| --- |
| **15.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-**  **телекоммуникационной сети «Интернет»:**  **https://serpuhov.ru/economika-stroitelstvo/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/?clear\_cache=Y** |
| 15.2. Срок, в течение которого регулирующим органом принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:  начало: «13» мая 2022 г.  окончание: «23» мая 2022 г. |
| **15.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:**  субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности |
| **15.4. Сведения о структурных подразделениях регулирующего органа, рассмотревших предоставленные предложения:**  МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов Московской области» |