

УТВЕРЖДЕН

Заместитель главы администрации
городского округа Серпухов
Московской области


_____ Е.М. Сетракова
« ____ » _____ 2021г.

**Информационный Доклад о внедрении стандарта
развития конкуренции на территории
городского округа Серпухов Московской области в 2020 году**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского
округа Серпухов Московской области**

**1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития
конкуренции на территории городского округа Серпухов Московской
области**

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Серпухов проведены следующие мероприятия:

1. Постановлением Главы городского округа Серпухов от 20.02.2016 № 402 (с изменениями от 24.05.2016 № 1054, от 31.10.2019 № 5838, от 19.02.2020 № 722) создана рабочая группа по развитию конкуренции в следующем составе:

Сетракова Е.М. – председатель рабочей группы, заместитель главы Администрации городского округа Серпухов,

Воронцова Д.П. – заместитель председателя рабочей группы, директор МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов»,

12 членов рабочей группы – руководители отраслевых подразделений Администрации городского округа Серпухов.

2. Проведены 3 заседания рабочей группы, на которых рассмотрены:

- проект перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции в городском округе Серпухов Московской области;

- проект плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области;

- проект плана мероприятий («дорожная карта») по реализации Указа 618;

- исполнение «дорожной карты» по реализации Указа 618 в формате приоритетного муниципального проекта.

Согласно Постановлению Главы городского округа Серпухов от 24.05.2016 № 1054 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серпухов Московской области является Комитет по экономике Администрации городского округа Серпухов.

3. Распоряжением Главы городского округа Серпухов от 25.12.2019 № 228-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области на 2019 – 2022 годы» утверждены:

- **Перечень приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции** в городском округе Серпухов Московской области,

- **План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции** в городском округе Серпухов Московской области,

- **Перечень отраслевых подразделений, ответственных за развитие конкуренции на соответствующих рынках** в городском округе Серпухов Московской области, в следующем составе:

- МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»;

- МКУ «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»;

- МКУ «Управление экологии, организации и утилизации отходов Администрации городского округа Серпухов»;

- отдел по организации деятельности в сфере погребения и похоронного дела Управления по обеспечению общественной безопасности Администрации городского округа Серпухов;

- МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов» Администрации городского округа Серпухов;

- Управление архитектуры и строительства Администрации городского округа Серпухов;

- МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»;

- МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов».

4. На официальном сайте администрации городского округа Серпухов создан раздел «Развитие конкуренции», в котором размещены нормативный документ о создании рабочей группы по развитию конкурентной среды и информация о заседаниях рабочей группы <http://serpuhov.ru/economika-stroitelstvo/razvitie-konkurentsii/>.

5. На основании Соглашения об информационном взаимодействии между Комитетом по конкурентной политике Московской области и Администрацией городского округа Серпухов Московской области реализованы все организационные мероприятия по внедрению на территории городского округа Серпухов Московской области Стандарта развития

конкуренции в субъектах Российской Федерации (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р), в том числе:

- определен уполномоченный орган по развитию конкуренции – Комитет по экономике Администрации городского округа Серпухов;
- проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг путем анкетирования субъектов малого и среднего бизнеса;
- проведен мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ, услуг, реализуемых на территории городского округа Серпухов.

1.2. Показатели социально-экономического развития в городском округе Серпухов

Наименование показателя	Единица измерения	2019	2020 (оценка)	Темп роста, процент
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	161 802	161 140	99,59
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	71 928,4	72 533,5	100,84
3. Сельское хозяйство				
Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	млн. рублей	1 025,55	1 673,60	163,19
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, в том числе:				
Продукция растениеводства	млн. рублей	561,08	755,60	134,50
Продукция животноводства	млн. рублей	464,47	918,00	197,64
Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				
Культуры зерновые	тыс. тонн (тонн)	4 059	5 200	128,11

Картофель	тыс. тонн (тонн)	8 500	5 500	64,71
Овощи	тыс. тонн (тонн)	31 022	28 382	91,49
Скот и птица на убой (при живом весе)	тыс. тонн (тонн)	840	870	103,57
Молоко	тыс. тонн (тонн)	7 700	8 000	103,89
Яйца	млн. штук	34 965	35 000	100,10
4. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	346,00	347,63	100,47
5. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	2 472	2 340	94,66
6. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	11 680,24	9 450,00	80,91
Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	млн. рублей	7 510,91	5 610,00	74,69
Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство)	млн. рублей	4 169,33	3 840,00	92,10

7. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн. рублей	3 154,3	3 312,02	105,00
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	101,75	111,23	109,31
в том числе:				
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	30,20	30,99	102,62
8. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	1 560,00	1 406,00	90,13
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	496,00	658,00	132,66
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	24 333,30	24 794,00	101,89
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	43 517,30	44 506,40	102,27
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	21 159,00	21 164,00	100,02
9. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 397,70	1 405,80	100,58
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	225,24	227,00	100,78
Оборот розничной торговли:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	30 388,60	32 248,90	106,12
10. Образование				
Дошкольное образование:				

Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	50	50	100,00
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	8 316	8 316	100,00
Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7	человек	9 140	9 143	100,03
Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	человек	824	827	100,36
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	30	27	90,00
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	91,96	95,3	103,63
Справочно: общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	человек	18 391	18 608	101,18
Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену	человек	16 913	17 734	104,85
Дополнительное образование:				

Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста	процент	81,9	83,2	101,59
Справочно: число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам	человек	17 272	17 544	101,57
Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет	человек	21 087	21 087	100,00
Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования	процент	51,6	57,6	111,63
11. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	14,91	14,91	100,00
Справочно: наличие общедоступных библиотек	единица	24	24	100,00
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	13,71	14,91	108,75
Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	единица	22	24	109,09
музеями	единиц на 100 тыс. населения	1,24	1,24	100,00
Справочно: наличие музеев	единица	2	2	100,00
Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	2 978	2 691	90,36
12. Физическая культура и спорт				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1,36	1,34	98,53

Справочно: мощность спортивных залов	тыс. кв. м	22,04	22,04	100,00
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	13,09	14,87	113,59
Справочно: мощность плоскостных сооружений	тыс. кв. м	211,57	240,55	113,69
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	135,8	160,3	118,04
Справочно: мощность плавательных бассейнов	кв. м зеркала воды	2,19	2,59	118,26

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы	
		2019	2020
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц, в том числе:	7072	6871
	Юридических лиц	3689	2318
	Индивидуальных предпринимателей	5994	4553
2	Количество крупных предприятий, единиц	22	29
	в том числе крупных промышленных предприятий	11	18
3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц (без учета микропредприятий)	181	161
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	5825	6017

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования в разрезе субъектов малого и среднего предпринимательства.

№ п/п	Наименование показателя	ОКВЭД 2	Годы
-------	-------------------------	---------	------

			2019	2020
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по видам деятельности		7072	6871
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	С 01 по 03 включительно	103	104
1.2	Добыча полезных ископаемых	С 05 по 09 включительно	11	9
1.3	Обрабатывающие производства	С 10 по 33 включительно	571	555
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом, паром; кондиционирование воздуха	35	20	18
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	С 36 по 39 включительно	25	23
1.6	Строительство	С 41 по 43 включительно	656	639
1.7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	С 45 по 47 включительно	2484	2354
1.8	Транспортировка и хранение	С 49 по 53 включительно	861	854
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	С 55 по 56 включительно	150	177
1.10	Деятельность в области информации и связи	С 58 по 63 включительно	201	229
1.11	Деятельность финансовая и страховая	С 64 по 66 включительно	53	46
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	68	507	510
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	С 69 по 75 включительно	491	472
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	С 77 по 82 включительно	279	261
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	84	1	1
1.16	Образование	85	82	83
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	С 86 по 88 включительно	80	81
1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	С 90 по 93 включительно	119	113
1.19	Предоставление прочих видов услуг	С 94 по 96 включительно	358	323
1.20	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	С 97 по 98 включительно	0	0
1.21	Деятельность экстерриториальных организаций и органов	99	20	19

1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

№ п/п	Наименование показателя	2019 год	2020 год (оценка)	Темп роста, процент
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работников менее 15 чел.), млн. руб.	71 928,40	72 533,50	100,84
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	225,24	227,00	100,78
3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	30 338,60	32 248,90	106,29
4	Оборот общественного питания, млн. руб.	1 440,00	1271,50	88,29
5	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	1 025,55	1 673,60	163,19
6	Индекс потребительских цен, процент	105,02	104,7	99,69

Городской округ Серпухов (далее – г.о.) расположен в 99 км к югу от Москвы на шоссе Москва–Симферополь. Площадь городского округа составляет 1056 км². Г.о. Серпухов располагает развитой транспортной инфраструктурой и имеет следующее транспортное обеспечение:

1) железнодорожное – для пассажиров и любых грузов. Железнодорожная станция Серпухов стоит на линии Москва–Тула. Имеются подъездные пути к большим промышленным предприятиям;

2) автомобильное – рядом с городом проходит скоростная трасса российского значения. Через город идут транспортные развязки Москва – Тульская, Калужская области;

3) водное – используется водный транспорт для перевозки грузов по реке Оке, соединяющей Подмосковь с другими городами России. Речной порт находится на левом берегу р. Оки при впадении в нее р. Нары.

Внутригородские пассажирские перевозки осуществляются автобусами филиала ГУП МО «Мострансавто» Серпуховская автоколонна №1790 и частных предпринимателей.

Ведущей сферой городской экономики является многоотраслевая промышленность. Основными составляющими промышленного комплекса являются следующие виды экономической деятельности: производство готовых металлических, неметаллических и химических изделий, средств измерений и оптических приборов, электрооборудования, пищевых продуктов.

Привлечение инвестиций – одно из основных направлений деятельности, стимулирующее социально-экономическое развитие округа, поскольку инвестиции создают новые производства или модернизируют действующие,

создают новые рабочие места, делают более привлекательной социальную среду проживания.

По итогу 2020 года объем инвестиций привлеченных в основной капитал составил 9,5 млрд. рублей, 82 % из которых составили частные инвестиции. При этом объем инвестиций от малых предприятий и микропредприятий превысил 2 млрд. рублей (2,518 млрд. руб.).

Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), пересчитанный на душу населения – 34,65 тыс. руб., что на 28,5 % выше, чем в 2019 году.

По видам экономической деятельности инвестиции г.о. Серпухов распределились следующим образом:

- оптовая и розничная торговля – 114,40 млн.руб;
- сфера промышленного производства – 965,33 млн.руб;
- строительство – 13,31 млн.руб;
- социальная сфера – 290,46 млн.руб;
- другие виды экономической деятельности – 896,33 млн.руб;
- сфера жилищно-коммунального хозяйства – 243,18 млн.руб.

В текущем году были реализованы следующие инвестиционные проекты:

1) ООО «Туровский тепличный комплекс» ввело в эксплуатацию первую очередь тепличного комплекса по выращиванию овощных и зеленых культур, включая теплицу в 5 Га, рассадное отделение площадью 1 Га, сервисную зону и автономный энергоцентр. Данный проект был начат в 2015 году. Объем инвестиций по проекту составил 3400 млн.руб., в рамках проекта планируется создание 180 рабочих мест. Вторая очередь будет введена в эксплуатацию в первом квартале 2021 года. Общая расчетная мощность проекта - четыре тысячи тонн овощей в год.

2) ООО «Серпуховнефтепродуктсервис» завершило строительство медицинского центра в мкр. Ивановские дворики. Объем инвестиций составил 230 млн. рублей. В рамках проекта запланировано создание 37 рабочих мест.

3) На месте долго простаивающих промышленных площадей открылось предприятие ООО «ГК «ПТИ» - крупнейший российский производитель и дистрибьютор ингредиентов для пищевой промышленности в рамках проекта по расширению производства, запустило новый заводской комплекс площадью более 45000 кв.м. по выпуску высококачественных добавок для мясной, рыбной, птицеперерабатывающей индустрии, а также для кондитерской и молочной отраслей, включающий белковые продукты, стабилизаторы и эмульгаторы, а также соевые изоляты, животные белки, текстураты, консерванты, пищевые волокна, красители, ароматизаторы и фосфаты, жидкие дымы, экстракты специй, предназначенные для использования в промышленном производстве продуктов питания. Общий объем инвестиций в проект нового производства составляет – 490 млн.руб., в 2020 году создано 150 рабочих мест. В рамках первого этапа произведен ремонт склада сырья, реконструкция постоянного производства и лабораторного корпуса, произведен монтаж и запуск оборудования. По второму этапу в 2021 году будет осуществлён запуск производства жидких красителей и локализация производства ароматизаторов.

4) ООО «Зульцер Хемтех» завершило строительство нового склада для готовой продукции. На втором этапе проекта планируется реконструкция зданий и организация собственного въезда с Северного шоссе. Объем инвестиций по проекту составит 91 млн. рублей.

Несмотря на экономически сложный год, городские предприятия ООО «Урса-Евразия», ООО «Ратеп инновация», ООО «Агрона Фрут Московский регион», ООО «Никатор», ООО «НПП «Фолтер», ООО «Твинтос» завершили проекты по модернизации производства.

Компании в течение 2020 года провели большую работу по выходу на завершающие этапы реализации инвестпроектов, в частности:

- МОУ «Институт инженерной физики» выполнил в объеме 95% строительство первой очереди производственных научно-исследовательских лабораторий и конструкторского бюро, завершаются работы по монтажу и укладке инженерных коммуникаций, ведутся отделочные внутренние работы. Проект планируется завершить в 2021 г. Объем инвестиций по проекту составил 550 млн.руб., в рамках проекта планируется создание 350 рабочих мест.

- АО «Артпласт» в 2020 году расширил производство полиэтиленовой упаковки, а также приступил к реализации проекта по производству экологически чистых пакетов (упаковки) на основе бумаги на имеющихся мощностях в 2021 году. Объем инвестиций – 123 млн. рублей. Количество рабочих мест – 29.

- ООО «Группа компаний «Эверест» произведен ремонт производственных помещений, закуплено и смонтировано оборудование по производству одноразовой посуды из бумажной массы. Запуск 1-ой очереди производства планируется в январе 2021 г., вторую и третью очереди планируется реализовать до 2025 года. Объем инвестиций - 250 млн. рублей. Создано 15 рабочих мест.

- ООО «Мистерия Пласт» в октябре текущего года приступила к монтажу металлоконструкций производственного здания завода по производству упаковки и одноразовой посуды из бумажной массы. Плановые сроки завершения строительства – 15.03.2021г. Объем инвестиций в проект – 400 млн. рублей, в рамках проекта планируется создать 240 рабочих мест.

- ООО «Ан Лан» завершено строительство кабельного завода площадью 3000 кв.м., закуплено и смонтировано оборудование первой линии. Ввод в эксплуатацию запланирован на I квартал 2021 г. Объем инвестиций – 250 млн. рублей, 20 рабочих мест.

- ООО «Универсальные пищевые технологии» реализует проект по запуску новой линии по производству двухкамерных пакетиков в индивидуальных конвертах. Объем инвестиций составит 75 млн. рублей, планируется создание 10 рабочих мест. Запуск оборудования запланировано на I квартал 2021 года.

В целях оказания содействия инвесторам и оперативного решения возникающих вопросов проведено 9 инвестиционных советов с привлечением руководителей компаний, представителей ресурсоснабжающих организаций, по итогам которых были сформированы и зарегистрированы земельные участки

под реализацию инвестпроектов (3 з/у в индустриальном парке Оболенский), согласовано документационное сопровождение проектов (ИИФ, Мистерия Пласт). Наряду с инвестиционными советами в 2020 году организовано и проведено 3 совета по вопросам промышленности, 2 из которых были в формате совместного посещения предприятий (АО «Серпуховхлеб» и АО «Алиум»). В ходе заседаний предприятиям представлена возможность межзаводской кооперации на территории г.о. Серпухов. По итогам встречи на официальном сайте Администрации была создана интернет-площадка для взаимодействия организаций друг с другом.

В результате проведения мероприятий по привлечению новых налоговых резидентов в отчетном году налажено сотрудничество с 14 организациями из других регионов (9 или 64% - промышленного назначения).

Зарегистрировано в 2020 году 10 резидентов, по 6 из них в консолидированный бюджет МО за период с 01.01.2020 по 10.12.2020 поступило 4 938,1 тыс. рублей налогов. По 4-м резидентам налоги начали поступать со 2-ой половины декабря 2020 года.

В рамках привлечения резидентов в индустриальные парки и на промышленные площадки, расположенные на территории городского округа Серпухов потенциальным инвесторам и отраслевым предприятиям подготовлено и направлено 124 коммерческих предложения. В местах деловой активности размещены буклеты об инвестиционном потенциале г.о. Серпухов. Процент выполнения установленного КРП по заполняемости индустриальных парков и промышленных площадок составил 138,86 %.

Потребительский рынок – одна из важнейших социально-экономических подсистем общества, особенность которой состоит в том, что через хозяйствующие субъекты осуществляется доведение до населения товаров и услуг.

Развитие потребительского рынка оказывает существенное влияние на изменение качества жизни населения, повышение конкурентоспособности национальной экономики, стимулирование инновационной деятельности, а также развитие промышленности, финансового сектора и агропромышленного комплекса. Его устойчивое развитие является важнейшим условием стабильного роста экономики городского округа и социального благополучия местных жителей.

2020 год по-разному повлиял на сферу потребительского рынка. Предприятия торговли и услуг, попавшие под ограничительные меры, вошли в перечень наиболее пострадавших отраслей. В то же время рынок розничной торговли продовольственными товарами, а также интернет-магазины показали увеличение оборотов.

В 2020 году на территории городского округа Серпухов было открыто 8 магазинов федеральных торговых сетей «Дикси», «Верный», «Да!», «Светофор», 4 магазина непродовольственных товаров.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли возросла на 6 443,3 кв.м. и составила 289 215,9,3 кв.м.

На территории объединенного городского округа функционирует 165 предприятий общественного питания всех форматов: рестораны, кафе,

бары, столовые, буфеты. В городском округе работают представители крупных федеральных сетей питания, таких как «Планета суши», «Иль Патио», «Макдоналдс», «Бургер Кинг», «KFC», «Додо пицца», «Доминос пицца», также успешно развивается местный бизнес. Открыты новые проекты «МамаСТапас», ресторан «Ферма», ресторан «Фасоль», пекарня и ресторан «КитченМаркет».

Обеспеченность посадочными местами на предприятиях общественного питания на конец 2020 года составляла 47,31 посадочных места на 1000 жителей.

В 2020 году открыты следующие объекты общепита:

- Кафе «Дом мороженого» по адресу: г. Серпухов, ул. Советская, д. 59/9;
- Кафе «Счастье есть» по адресу: г. Серпухов, Принарский парк;

Кроме того, в 2020 году открыты следующие объекты бытовых услуг:

- Барбершоп «Good-looking» по адресу: г. Серпухов, пл. Ленина, д. 8;
- Ателье «Atel'e» по адресу: г. Серпухов, Московское шоссе, д. 53;
- Автосервис «Pro-Шин» по адресу: г. Серпухов, Московское шоссе;
- Автосервис «Берег Авто» по адресу: г. Серпухов, ул. Береговая.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах, торговое обслуживание жителей г.о. Серпухов осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории г.о. Серпухов включено 219 адресов для размещения объектов нестационарной торговли, в том числе 41 адрес – под размещение объектов мобильной торговли, 47 адресов – под размещение сезонных торговых объектов.

Нестационарные объекты торговли и бытовых услуг приведены в соответствие с утвержденным единым архитектурно-художественным решением, устранены конструктивные недостатки, обновлено технологическое оборудование.

Социальная значимость нестационарной торговли остается достаточно высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках и садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. В г.о. Серпухов созданы условия для развития данного вида торговли. Утвержден перечень мест проведения ярмарок на территории г.о. Серпухов, в который входит шесть благоустроенных площадок.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Серпухов по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования

В перечень приоритетных и социально значимых рынков городского округа Серпухов включены следующие рынки:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
4. Рынок ритуальных услуг;
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
7. Сфера наружной рекламы;
8. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства);
9. Рынок общественного питания;
10. Рынок туризма и отдыха.

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 88,9 процентов.

По данным Федеральной налоговой службы, на конец 2020 года в г.о. Серпухов насчитывается 18 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

ООО «Бытовик ЖКХ»	Управляющая организация
ООО «Городская Коммунальная Компания»	Управляющая организация
ООО «ГКК ПЛЮС»	Управляющая организация
ООО «ДОБРЫЙ ДОМ»	Управляющая организация
ООО «Домоуправление «Технофф»	Управляющая организация
ООО «ЕДС-Серпухов +»	Управляющая организация
ООО «Развитие»	Управляющая организация
ООО «Занарье-ЖКХ»	Управляющая организация
ООО «Ремонтник»	Управляющая организация
ООО «Солидарность»	Управляющая организация

ООО «УК «ЛиЯ»»	Управляющая организация
ООО «УК Фрегат»	Управляющая организация
МУП «Служба Заказчика»	Управляющая организация
ООО «ЭХО Сервис»	Управляющая организация
ООО «Райком Сервис»	Управляющая организация
ООО «СерпРегионБольшевикСервис»	Управляющая организация
ООО «Ваш помощник»	Управляющая организация
Серпуховский филиал ООО «ГПТЭ МО»	Управляющая организация

В Московской области, в том числе и в г.о. Серпухов, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50 процентов управляющих компаний из низшей категории 1 звезда.

Мероприятия, проводимые в целях содействия развитию конкуренции:

1. Получение лицензий на осуществление деятельности по управлению МКД всеми управляющими организациями г.о. Серпухов.

2. Обеспечение информационной открытости посредством размещения в полном объеме информации в соответствии с требованиями в государственной информационной системе «ГИС ЖКХ».

Организации, осуществляющие деятельность в сфере содержания и текущего ремонта многоквартирных домов, не вошли в число приостановленных видов деятельности и в период пандемии осуществляли работу в штатном режиме. Как и в ситуации с другими областями бизнеса, пандемия оказала негативное влияние на указанную сферу в следующих аспектах:

- увеличение задолженности населения перед управляющими компаниями в части своевременной оплаты коммунальных платежей;

- мораторий на применение в период до 31 июля 2020 года (включительно) мер ответственности за несвоевременное исполнение гражданами, обязанными соблюдать режим самоизоляции, обязательств по оплате за жилое помещение, коммунальные услуги и услуги связи. Организациям, предоставляющим жилищно-коммунальные услуги, согласно постановлению Губернатора Московской области от 25.03.2020 № 143-ПГ, необходимо обеспечить продолжение предоставления соответствующих услуг и не осуществлять принудительное взыскание задолженности в указанный период;

- дополнительные расходы на ежедневное проведение мероприятий по дезинфекции мест общего пользования (средства индивидуальной защиты: перчатки, маски, комбинезоны, а также дезинфицирующие растворы).

В связи с тем, что указанная сфера не вошла в число наиболее пострадавших отраслей бизнеса, перечень которых утвержден постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции», специальные меры государственной поддержки для неё не предусмотрены.

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За последние несколько лет в городском округе Серпухов Московской области благоустроено 194 дворовых территории, что составляет 84 процента всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018 – 2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 23 дворовых территорий, установлены 29 детских игровых площадок. В 2018 году в рамках реализации муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018 – 2022 годы благоустроено 15 общественных территорий, 23 дворовых территории, установлено 26 детских площадок. В 2019 году, благоустроено 2 общественных и 46 дворовых территорий, установлены 3 детские площадки. В 2020 году, соответственно, благоустроено 32 дворовые территории и 2 общественные территории.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства, в городском округе Серпухов в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 84 процента.

В городском округе Серпухов Московской области 2 организации осуществляют деятельность по благоустройству, обе – муниципальные.

План благоустройства г.о. Серпухов на 2020 год сформирован в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в местном бюджете. В связи со снятием финансирования в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, работы в рамках муниципальной программы «Формирование современной городской среды» по программе «Светлый город» в 2020 году были приостановлены.

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Серпухов Московской области

образуется ежегодно 90 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 90 процентов отходов подлежат захоронению на полигонах, и только 10 процентов образуемых отходов подвергаются вторичной переработке.

В г.о. Серпухов по состоянию на 2020 год продолжал действовать один полигон твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО). В связи с этим, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

В соответствии с пунктом 46 перечня поручений по итогам Обращения Губернатора Московской области «Чуткая власть» от 29.01.2020 № ПР12/03-18-46, постановлением Главы городского округа Серпухов Московской области от 14.09.2020 № 3223 «О прекращении приема твердых коммунальных отходов на полигоне ТБО «Лесная», с 25.12.2020г. прекращен ввоз коммунальных отходов на полигон ТБО «Лесная».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100 процентов, в сфере обработки и утилизации отходов – 100 процентов.

Рынок услуг по сбору и вывозу ТКО в условиях распространения новой коронавирусной инфекции подвергся следующим негативным последствиям:

- увеличение задолженности населения в части своевременной оплаты услуг по сбору и вывозу твердых коммунальных отходов;

- мораторий на применение в период до 31 июля 2020 года (включительно) мер ответственности за несвоевременное исполнение гражданами, обязанными соблюдать режим самоизоляции, обязательств по оплате за жилое помещение, коммунальные услуги и услуги связи, в то время как организациям, предоставляющим жилищно-коммунальные услуги, согласно постановлению Губернатора Московской области от 25.03.2020 № 143-ПГ, необходимо обеспечить продолжение предоставления соответствующих услуг и не осуществлять принудительное взыскание задолженности в указанный период.

В связи с тем, что указанная сфера не вошла в число наиболее пострадавших отраслей бизнеса, перечень которых утвержден постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции», специальные меры государственной поддержки для неё не предусмотрены.

2.1.4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено

43 муниципальных кладбища на общей площади более 170 гектаров, в том числе – 23 открытых для захоронения, 3 – закрытых, 17 – закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1 гектара. Ресурсы кладбищ неисчерпаны и составляют 59 гектаров.

В 2020 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Серпухов Московской области, составило 90,91 процента.

Многие заведения и учреждения в момент, когда был введен режим повышенной готовности, перешли на совершенно иной график работы (это прежде всего касается тех, у кого есть возможность дистанционной работы), некоторым и вовсе пришлось приостановить деятельность. Что касается ритуальных услуг, то согласно приложению 3 к постановлению Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ (в редакции постановления Губернатора Московской области от 01.06.2020 № 268-ПГ), перечень видов деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществление которых было приостановлено, не распространяется на организации сферы ритуальных услуг, как относящиеся к числу выполняющих неотложные работы, обеспечивающие нормальные жизненные условия населения. Поэтому данные организации продолжили свою работу, при этом многие постарались перейти на дистанционный режим работы, то есть заказы принимали по телефону или на сайте (при наличии).

В связи с этим, а также спецификой работы рынка ритуальных услуг, можно отметить, что ситуация, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции, оказала минимальное негативное влияние на указанный рынок.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть г.о. Серпухов на 2020 год насчитывает 32 маршрута регулярных перевозок, из которых 32 – муниципальных маршрута регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составила 53 рубля (по карте «Стрелка» от 34 до 40 рублей, в зависимости от расстояния).

По данным мониторинга, проведенного сотрудниками отдела транспортного обслуживания МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов», средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок г.о. Серпухов является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (8 из 9

единиц). Число перевезенных пассажиров частными компаниями составляет 4,8 млн. чел. из 7,1 млн. чел. Таким образом, основную долю рынка занимают перевозчики частной формы собственности.

88,9 процента хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 11,1 процента имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Молодые структуры, созданные менее 1 года назад, отсутствуют.

В соответствии с законом от 18.04.2018 № 46/2018-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области» срок эксплуатации транспортных средств, выпускаемых на маршрут для осуществления перевозок автомобильным транспортом пассажиров и багажа, не должен превышать: для автобусов малого класса – 5 лет; для автобусов среднего и большого класса – 7 лет. Все перевозчики, работающие по муниципальным маршрутам, обновили свои транспортные средства на 80-100 процентов.

На основании Указа Президента РФ от 02.04.2020 № 239 «О мерах по обеспечению эпидемиологического благополучия населения на территории РФ в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» были установлены нерабочие дни и введен режим самоизоляции. В связи со снижением пассажиропотока, в городском округе Серпухов с 08.04.2020 было введено сокращенное расписание движения автобусов. Пассажиропоток в первые две недели апреля сократился более чем на 70 процентов, большинство рейсов работали с низкой загрузкой.

На основании постановления Главного государственного санитарного врача от 03.03.2020 № 9 «О дополнительных мерах по недопущению распространения COVID-19» и постановления Губернатора Московской области от 28.04.2020 № 214-ПГ установлено соблюдение гражданами дистанции от других граждан (социальная дистанция) не менее 1,5 метров в общественном транспорте, организовано информирование жителей в общественном транспорте о необходимости ношения средств индивидуальной защиты в общественных местах в период действия ограничительных мер, ведется ежедневный контроль за наполняемостью автобусов в часы пик с 06:00 до 08:00 по перевозчикам городского округа Серпухов на 50 маршрутах посредством мобильного приложения, а также путем проведения проверок на конечных остановках в часы пик.

Также с 17 марта, согласно постановлению Губернатора Московской области от 16.03.2020 № 126-ПГ, в связи с проводимыми мерами по профилактике вспышки коронавируса пассажирам на территории городского округа Серпухов запрещается оплата проезда за наличный расчет.

С 15 июня все перевозчики на территории г.о. Серпухов работают в штатном режиме по установленному расписанию. Обязательными остаются требования по ношению СИЗ, по соблюдению социальной дистанции.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в г.о. Серпухов насчитывается 13 субъектов хозяйственной деятельности, из них телематические услуги связи – 13 единиц (ПАО «Ростелеком», ООО «Юг-телеком», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ООО «Антарес», ООО «Гарант Плюс», ООО «Носорог-Телеком», ЗАО «Кредо-Телеком», ПАО «Вымпелком», ООО «Риалком-Серпухов», ООО «НэтБайНэт Холдинг», ООО «Промсвязь», МОУ «Институт инженерной физики»).

Оценка влияния пандемии коронавируса на рынок услуг связи: с марта по май операторы связи недополучили выручку по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, годовая выручка также может показать снижение.

Падение выручки было обусловлено временным закрытием салонов связи (где продаются различные устройства и реализуются услуги), запретом на выезд за границу (из-за чего упали поступления от роуминга), сохранением заработной платы сотрудникам, находящимся на самоизоляции, а также увеличением курсов доллара и евро.

Долгосрочное влияние пандемии и режима самоизоляции на бизнес в сфере услуг связи обусловлен несколькими факторами:

- повышение объёма потребляемых услуг не приведёт к увеличению выручки операторов в связи с тем, что пакетные тарифы, на которые многие операторы перешли несколько лет назад, предоставляли избыточное количество услуг и, как следствие, даже при повышении потребления услуг абонентам не приходилось переходить на более дорогие тарифы;

- выручка может продолжить снижаться под влиянием снижения покупательской способности населения;

- выручка от услуг роуминга по итогам года может снизиться в несколько раз даже после открытия границ и начала туристических поездок, поскольку количество граждан, выезжающих из страны, будет незначительным.

На сегодняшний момент можно сделать вывод, что результаты финансово-хозяйственной деятельности организаций-поставщиков услуг связи будут зависеть от темпов восстановления экономики.

2.1.7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)

Согласование всей застройки в городском округе Серпухов Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального значения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

С целью ликвидации второй смены в общеобразовательных учреждениях введены в эксплуатацию три пристройки на 200 мест каждая к школам № 7, 9 и 17. Продолжается строительство общеобразовательной школы на 825 мест в

микрорайоне Ивановские дворики. Находится в стадии разработки проектно-сметной документации детский сад на 250 мест на улице Фрунзе.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Серпухов Московской области составил в 2020 году 76,8 тыс. кв. м. Планируется с 2021 по 2024 годы ввод жилой недвижимости в объеме 60 тыс. кв. м ежегодно.

До 2024 года на территории городского округа Серпухов планируется осуществить строительство одного объекта здравоохранения и одного спортивного объекта за счет внебюджетных средств.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в г.о. Серпухов установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решать базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

Администрацией городского округа Серпухов обеспечивается контроль за выполнением графиков строительства бюджетных объектов с соблюдением установленных санитарных норм и правил в период действия режима повышенной готовности. Строительные работы на муниципальных площадках ведутся в соответствии со «Стандартом мероприятий по предотвращению распространения коронавирусной инфекции на объектах бюджетного строительства». С подрядными организациями заключены дополнительные соглашения о соблюдении санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в том числе в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19). На объектах бюджетного строительства исполняются договоры на поставку дезинфицирующих и защитных средств, осмотр и тестирование сотрудников. Подрядчики ежедневно предоставляют доклад о выполнении мероприятий противодействия распространению COVID-19 в Центр Управления Регионом.

Открытие строительных площадок после снятия ограничительных мер произведено 19.05.2020 на основании уведомлений о готовности объектов к возобновлению работ и соблюдении Стандарта организации работы в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции, полученных от подрядчиков. Выполнен комплекс мер по сохранению рабочих мест в период простоя. В результате приостановления деятельности многие строительные организации имеют трудности с финансированием.

Справки о ходе строительных работ направляются еженедельно в Министерство строительного комплекса Московской области. Ход работ и объемы фиксируются в системе АИС МБС на сайте <https://mbs.mosreg.ru>.

2.1.8. Сфера наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Актуальная редакция Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серпухов Московской области (далее – г.о. Серпухов) с учетом присоединенных территорий согласована письмом Главного управления по информационной политике Московской области от 04.10.2019 № 36Исх-4553.

На территории г.о. Серпухов деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 9 рекламодателей, в том числе 8 юридических лиц и 1 индивидуальный предприниматель.

За период с 2013 по 2019 годы удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Доля высокотехнологичных современных конструкций в согласованной Главным управлением по информационной политике Московской области актуальной Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серпухов составляет преобладающее большинство – 63 процента.

Распространение коронавируса оказало негативное влияние на рекламный рынок. Из-за введения на территории Московской области режима повышенной готовности в целях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции была приостановлена деятельность многих сфер бизнеса, в том числе и рекламная. За 2020 год, в сравнении с 2019 годом, в указанной сфере зафиксировано снижение спроса. Операторы наружной рекламы почувствовали снижение активности рекламодателей, падение бюджетов. Сократилось и количество заявлений на предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области».

Постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» рекламная отрасль не включена в список пострадавших сфер бизнеса. Таким образом, часть мер государственной поддержки по отношению к данной отрасли оказалась

не применима.

Пандемия коронавируса стала ключевым фактором для развития рекламного рынка в 2020 году. Социальная изоляция привела к перераспределению внимания аудитории в пользу интернета и ТВ. На первый план может выйти рынок интернет-рекламы. В перспективе многие рекламодатели могут пересмотреть бизнес-модели в сторону большего фокуса на онлайн. В то же время наружная реклама, реклама внутри помещений могут демонстрировать снижение спроса.

2.1.9. Рынок общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Серпухов Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в г.о. Серпухов действует 162 предприятий общественного питания, 23 из них являются социально ориентированными предприятиями, осуществляющими обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на услуги на данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты г.о. Серпухов.

Уровень обеспеченности населения г.о. Серпухов предприятиями общественного питания по итогам 2019 года составляет 46,95 посадочных мест на 1000 жителей, за 2020 год – 49,54.

В городском округе работают представители крупных федеральных сетей питания такие как «Планета суши», «Иль Патио», «Макдоналдс», «Бургер Кинг», «KFC», «Додо пицца», «Доминос пицца» и др., также успешно развивается местный бизнес. Открыты новые городские проекты «МамасТапас», ресторан «Ферма», ресторан «Фасоль», пекарня и ресторан «КитченМаркет».

В настоящее время в городском округе Серпухов Московской области утверждена муниципальная программа городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020 – 2024 годы, содержащая подпрограмму IV «Развитие потребительского рынка и услуг». Основные мероприятия Подпрограммы – разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг; содействие развитию объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Серпухов Московской области услугами общественного питания.

В течение 2020 года потребительский рынок на территории городского округа Серпухов претерпел значительные трансформации. Из-за введения ограничений больше всего пострадали сферы общественного питания и бытовых услуг. Кризис настиг те отрасли, в которых дистанционный формат работы невозможен, или в которых не смогли быстро на него перестроиться. Первое, на чем сконцентрировались предприятия общепита, – доставка и самовывоз. Данный канал сбыта продукции общепита оказался наиболее эффективным с учётом сложившейся ситуации, поскольку не был затронут ограничительными мерами по сокращению распространения коронавируса. В период приостановления деятельности в режиме доставки работало более 40 процентов предприятий общепита.

В связи с тем, что сфера общественного питания вошла в перечень наиболее пострадавших отраслей, утвержденный постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 № 434, предприниматели, занятые в указанной сфере, смогли рассчитывать на целый комплекс мер государственной поддержки. Организации городского округа Серпухов успешно воспользовались и зарплатными субсидиями, и льготными кредитными программами, и иными мерами поддержки.

По состоянию на конец 2020 г. на территории городского округа Серпухов 12 организаций прекратило деятельность в сфере общественного питания.

2.1.10. Рынок туризма и отдыха

Несмотря на сложившуюся ситуацию в связи с предпринимаемыми мерами по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) с начала 2020 года и по настоящее время проведена большая работа в муниципалитете в сфере туризма.

Городской округ Серпухов в начале 2020 года принял участие в областном проекте «Зима в Подмосковье», направленном на повышение туристической узнаваемости и привлекательности Московской области для жителей и гостей региона.

Совместно с АО «Центральная пригородная пассажирская компания» (ЦППК) и ввиду заключенного соглашения о взаимодействии в сфере развития туризма были организованы экскурсионные туры на электричках. Данные экскурсии проводились также в рамках туристического проекта «Зима в Подмосковье».

Проведены массовые мероприятия, которые вошли в ТОП самых интересных событий проекта «Зима в Подмосковье»: Фестиваль «Ёлки–палки в Принарском парке» с разнообразными конкурсами, викторинами, мастер-классами и награждениями победителей; фестиваль «ТЕПЛО», собравший более 6000 человек и транслировавшийся на телеканале 360.

Проект «Зима в Подмосковье» 2020-2021 гг. был открыт вице-губернатором Московской области Н. С. Виртуозовой выставкой «Мир, сотворенный заново», представленной Серпуховским историко-художественным музеем.

В период с января по март 2020 года в рамках реализации областного проекта «Туристическая улица» на территории городского округа Серпухов на улице Ворошилова проведены интересные уличные мероприятия: фото-выставки, викторины, анимация, интерактивные мероприятия. В рамках празднования дня города обновлены информационные кубы на Юбилейной площади, на которых размещены архивные фото соответствующие тематикам «Город Купеческий», «Город Советский», «Город Современный».

Разработана и отпечатана тематическая туристская полиграфия: «Зимний календарь событий»; издательством «Старый кремль» отпечатаны и запущены в продажу буклеты: «Серпуховские святые в зарисовках», «Серпец на счастье», «Серпухов в легком росчерке пера».

В парке-отеле «Воздвиженское» 4 марта 2020 года состоялось роуд-шоу «Про туризм». В ходе встречи было проведено 12 бизнес-диалогов. Мероприятие проводилось совместно с Комитетом по туризму региона. В нём приняли участие предприниматели, работающие в сфере туризма и гостиничного бизнеса нескольких муниципалитетов.

С 12 по 14 марта 2020 года городской округ Серпухов принимал участие в XV международной туристической выставке, являющейся основной площадкой для бизнес-коммуникаций лидеров туристического рынка, «Интурмаркет 2020» в Экспоцентре в г. Москва на самостоятельном брендированном стенде.

В этом году Серпухов впервые участвовал в VII Всероссийском фестивале-конкурсе туристских видеопрезентаций «Диво России» с командным проектом «Серпухов. Город древний, город современный». От муниципалитета представлены общий презентационный ролик, музыкальный фестиваль в д. Подмоклово и Серпуховский историко-художественный музей. Проект городского округа Серпухов вышел в финал и занял почетное III место II Всероссийского командного конкурса «Диво России – Золотой бренд» в номинации «Лучший туристский городской бренд Российской Федерации», который проходил в городе Ярославле 10 и 11 сентября.

Серпухов завоевал гран-при в финале Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2020 в номинации «Лучший муниципальный календарь туристических событий». В данном конкурсе Серпухов получил еще две награды: Принаровский парк стал вторым в номинации: «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения тур событий», а фестиваль «Тепло» занял третье место в номинации «Лучшее молодежное туристическое событие».

Весной текущего года, совместно с руководством Серпуховского Историко-Художественного Музея, разработан и реализован проект по украшению улицы Советской репродукциями картин, выполненных в размере соответствующим реальным работам. Всего на улице Советской выставлено 33 репродукции, под каждой имеется табличка с описанием на русском и иностранных языках.

Турагентством «Уездный город» запущен новый проект в сети интернет – Музей оживших историй, где главной героиней выступает купчиха Агриппина Трифоновна. Проект запущен в Instagram - @agrippina_serp. Также проводятся

тематические экскурсии по знаменательным местам города Серпухов с участием данного персонажа.

В июне 2020 года порт «Серпухов» приобрел современный теплоход «Столичный – 1» с количеством мест на борту – 120. Разработан перечень новых водных маршрутов, что поспособствовало увеличению экскурсионного потока.

15 июля 2020 года состоялось открытие Творческой мастерской Надежды Кустарёвой, где представлено более 140 различных кукол. В программе мероприятия посещение выставочной экспозиции кукол, а также мастер-классы, предусматривающие чаепитие с интересными историями о кукольном мастерстве.

11 сентября 2020 года состоялось торжественное открытие Туристско-информационного центра на Привокзальной площади.

19 сентября 2020 года состоялось торжественное открытие нового туристского объекта «Музей кукол & Дом мороженого». В одном из залов музея – уникальные куклы ручной работы, в соседнем зале расположен Дом мороженого, где любой желающий может попробовать более 70 видов угощения.

Городской округ Серпухов вошел в перечень приоритетных городов подходящих для развития «Квадротуризма» – проекта, разработанного Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры совместно с Комитетом по туризму Московской области. От муниципалитета, совместно с индивидуальным предпринимателем, занимающимся прокатом квадроциклов и инструктажем квадротуристов, разработаны два основных квадромаршрута.

Совместно с Комитетом по туризму Московской области ведется активное позиционирование и популяризация серпуховских гастрономических брендов. В январе 2020 года бренды – Серпуховская помадка и Серпец – приняли участие в международной туристической выставке FITUR 2020 в Мадриде.

При поддержке Комитета по туризму Московской области с 29 февраля 2020 года городской округ Серпухов принял участие в двухдневном фестивале «Солнечная Масленица» в музее-усадьбе «Архангельское» в подмосковном Красногорске, где также представил свои гастрономические бренды – сыры «Велеми», Серпец, Серпуховская помадка.

В начале второго квартала 2020 года состоялось заочное заседание экспертного совета о награждении муниципальной наградой – Знаком качества «ГОРОДЪ С. РЕКОМЕНДУЕТЪ». На участие в конкурсе было подано 6 заявок. Рассмотрение заявок Экспертным советом и голосование о возможности награждения претендентов состоялось 9 апреля 2020 г. Все 6 заявленных организаций получили Знак качества «ГОРОДЪ С. РЕКОМЕНДУЕТЪ», а именно: ООО «Парк-отель «Воздвиженское» (гостиничные услуги); ООО «ТА «Золотые купола» (проект «Автобусные истории города С.»); ГАУК МО «Серпуховский историко-художественный музей» (культурно-просветительская деятельность); МБУК «Музейно-выставочный центр» (оказание туристско-информационных услуг); ООО «Творческая мастерская «Желтый кот» (авторская серия карт и путеводителей по г.о. Серпухов);

ООО «Олд Грэндж» (деятельность ресторанов).

В настоящее время готовится к открытию новый объект туристского показа – музей «Дом барского быта», в здании, расположенном в исторической части города недалеко от площади Ленина, и являющегося объектом культурного наследия федерального значения. В настоящий момент в нем проводятся ремонтные работы. Открытие объекта запланировано на I квартал 2021 года.

Показатель туристского потока в городском округе Серпухов Московской области на 2020 год составил 235,0 тыс. человек, экскурсионного потока – 352,2 тыс. человек. В связи с введением ограничительных мер, связанных с коронавирусной инфекцией (COVID-19) показатель туристского потока в сравнении с 2019 годом увеличился всего на 2,38%, а показатель экскурсионного потока снизился на 48,91%.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В декабре 2020г. на территории г.о. Серпухов был открыт офис центра «Мой бизнес». Он создан в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и по поручению Губернатора Московской области А. Ю. Воробьева. Основная задача центра – всесторонняя поддержка представителей малого и среднего бизнеса.

Услуги центра «Мой бизнес» будут полезны предпринимателям из абсолютно разных сфер деятельности, а также потенциальным предпринимателям, которые только планируют начать свое дело. Все услуги предоставляются предпринимателям бесплатно.

В муниципалитете продолжается оказание финансовой поддержки бизнесу. Из бюджета городского округа Серпухов на 2020 год предоставлены целевые бюджетные средства в форме субсидий на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства:

ИП Кузьминой Анастасии Вячеславовне (ИНН 504305699610) в размере 58 650 (Пятьдесят восемь тысяч шестьсот пятьдесят) рублей;

ИП Осиной Александре Петровне (ИНН 363002374807) в размере 93 944,55 (Девяносто три тысячи девятьсот сорок четыре) рубля 55 копеек.

В рамках реализации Подпрограммы III "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области" государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017 – 2024 годы, в результате конкурсного отбора заявок на предоставление субсидии на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе в целях повышения производительности труда, ряд предприятий г.о. Серпухов получили средства из бюджета Московской области. Общая сумма субсидий за 2020 года составила 20 295 192,00 (Двадцать миллионов двести девяносто пять тысяч сто девяносто два) рубля. Среди организаций-победителей конкурсного отбора по двум мероприятиям: «Частичная компенсация

субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга» и «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» – пять организаций и один индивидуальный предприниматель.

№ п/п	Наименование организации	ИНН	Вид деятельности	Вид оборудования	Сумма субсидии, руб.
1	ООО "ТОТСИ"	5043067947	Производство электрических ламп и осветительного оборудования (27.40)	Полуавтоматическая линия по производству медицинских масок без ушных петель РМ 100 с технической возможностью укладки носового фиксатора	1 440 000,00 Р
2	ООО "Туровский тепличный комбинат"	5077017567	Выращивание овощей (01.13.1)	Погрузчик Dalian CPD15HB (2 шт.)	947 982,00 Р
3	ООО "СПГ"	5043067792	Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров (22.22)	Пленочная пакетосварочная машина ВН-1000, Универсальный пленочный экструдер SJ-65	1 400 000,00 Р
4	ИП Кравченко Елена Александровна	400200505271	Производство текстильных изделий, кроме одежды (13.92)	Вышивальная машина, швейный комплекс, прямострочная машина	71 492,00 Р
5	ООО "Профкартон"	5043048310	Торговля оптовая бумагой и картоном (46.76.1)	Машина для автоматической сборки решеток	6 435 718,00 Р
6	ООО "Пробиофарм"	5043000276	Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях (21.20)	Производственная сублимационная установка	10 000 000,00 Р
	ИТОГО				20 295 192,00 Р

Предприниматели городского округа Серпухов в 2020 году стали получателями микрозаймов Московского областного фонда микрофинансирования на совокупную сумму 10 150 000,00 (Десять миллионов сто пятьдесят тысяч) рублей.

№ п/п	Наименование организации	ИНН	Размер полученной поддержки, руб.
1	ООО «Клиника Микрохирургии Глаза»	5043067538	2 150 000,00
2	ООО «Центр»	5043059030	2 000 000,00
3	ООО «Кедр»	5043052588	1 000 000,00

4	ООО «Никатор»	5043052130	4 000 000,00
5	КФХ Воробьева Виктория Владимировна	161501294594	1 000 000,00

Кроме того, предприниматели г.о. Серпухов продолжают активно пользоваться услугами Московского областного гарантийного фонда. Совокупный размер полученной поддержки составил 44 609 200,00 (Сорок четыре миллиона шестьсот девять тысяч двести) рублей.

№ п/п	Наименование организации	ИНН	Размер полученной поддержки, руб.
1	АО «СИЗ ТВИНТОС»	5043000276	7 500 000,00
2	ООО «Центр»	5043059030	1 000 000,00
3	ООО «ПТК Алпласт»	5039005786	2 500 000,00
4	ООО «НМК»	5039009519	6 609 200,00
5	ООО «Коаксиал»	5043014247	15 000 000,00
6	ИП Чурсин Александр Валентинович	504300128676	10 000 000,00
7	АО «Серпуховхлебпродукт»	5043011126	2 000 000,00

В г.о. Серпухов были своевременно приняты меры поддержки бизнеса для преодоления последствий новой коронавирусной инфекции.

Решением Совета депутатов городского округа Серпухов Московской области от 13.05.2020 № 140/18 «О предоставлении отсрочки по уплате платежей по договорам на размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Серпухов Московской области» были установлены следующие меры поддержки:

- продлен срок действия Схемы размещения нестационарных торговых объектов на 1 год, до 31.12.2021 года;
- установлена отсрочка оплаты за право размещения нестационарных торговых объектов до 6 месяцев.

Решением Совета депутатов городского округа Серпухов Московской области от 20.05.2020 № 145/19 утверждены меры поддержки в части налоговой льготы по уплате земельного налога организациями, на балансе которых учтены здания и (или) помещения, используемые для размещения торговых объектов, в том числе торговых центров (комплексов), а также объектов общественного питания и бытового обслуживания. Налоговая льгота предоставляется организациям в виде освобождения от уплаты земельного налога, при условии снижения данными организациями всем арендаторам помещений (площадей), деятельность которых приостановлена в период пандемии, арендных платежей за период с 1 числа месяца приостановления их деятельности до последнего календарного дня месяца, в котором завершилось приостановление деятельности, но не ранее 01.07.2020, не менее чем на двукратный размер суммы налога на имущество организаций по данному объекту недвижимости и земельного налога за земельный участок, на котором расположен данный объект недвижимости, за период действия режима повышенной готовности и не менее чем на 50 процентов размера арендной платы, установленного на начало периода действия режима повышенной готовности.

В период режима повышенной готовности оказывалась активная поддержка предпринимателям по широкому кругу вопросов – разъяснения по

ведению деятельности в период пандемии или необходимости приостановки и возобновления работы организации; правилам оформления электронных пропусков на сотрудников; по получению мер государственной поддержки бизнеса, в частности, субсидий на выплату заработной платы, льготных кредитов, послаблений в части выплаты арендной платы.

На базе МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации г.о. Серпухов» была организована «горячая линия» для бизнеса, куда предприниматели могли обратиться со всеми интересующими их вопросами, также в целях оперативного информирования об изменениях в действующем законодательстве, мерах поддержки, новостях созданы профильные чаты в WhatsApp (промышленность, МСП, торговые сети, торговые центры и комплексы, рестораны, НТО, салоны красоты).

На официальном сайте Администрации г. о. Серпухов оперативно был создан информационный раздел «Поддержка бизнеса. COVID-19» [/https://www.serpuhov.ru/subektam-malogo-i-srednego-biznesa/podderzhka-biznesa-covid-19/](https://www.serpuhov.ru/subektam-malogo-i-srednego-biznesa/podderzhka-biznesa-covid-19/) для своевременного размещения всех актуальных материалов по организации работы в условиях распространения коронавирусной инфекции в регионе.

2.2.1. Создание инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

Организациями, осуществляющими поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Серпухов являются:

1. Фонд поддержки предпринимательства «Серпуховский бизнес-инкубатор», который работает в городе с 1998 года, оказывает образовательные, юридические, консалтинговые услуги, помощь при регистрации предприятий;

2. Автономная некоммерческая организация «Серпуховский социально-деловой центр», которая оказывает бухгалтерские услуги (Подготовка и сдача налоговой и бухгалтерской отчетности; составление деклараций для физических лиц на получение имущественного и социального вычетов; микрофинансирование (микрозаймы до 100 000 рублей на срок до года, 5 процентов в месяц на остаток баланса займа субъектам МСП, отработавшим не менее двух полных кварталов на момент обращения и имеющих положительный баланс);

3. Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей по городскому округу Серпухов, городскому округу Протвино, городскому округу Пущино;

4. Серпуховская торгово-промышленная палата среди услуг: экспертиза, сертификация, разрешительные документы, оценка, выставки-ярмарки, маркетинговые услуги, юридические услуги, семинары и тренинги, реестр коммерческих обозначений; переводы на иностранные языки; рекламно-

издательская деятельность; аттестация рабочих мест; третейский суд; сервис проверки контрагентов; экзамен на знание русского языка;

5. Государственное казенное учреждение Московской области Серпуховский центр занятости населения, представляет единовременную финансовую помощь безработным гражданам при государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства, а также единовременную финансовую помощь на подготовку документов для соответствующей государственной регистрации, содействует работодателям в привлечении трудовых ресурсов.

6. Муниципальный офис центра «Мой бизнес» осуществляет консультирование начинающих и действующих предпринимателей по вопросам государственной регистрации юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, мер господдержки, получения льготных займов, по оказанию услуг по популяризации и сертификации продукции, регистрации прав собственности, оказание услуги по подбору по заданным параметрам информации о недвижимом имуществе, а также оказание содействия выхода предприятий на иностранные рынки товаров, услуг и технологий, повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий и др.

2.2.2. Мероприятия в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» городского округа Серпухов» на 2020 – 2024 годы

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020 – 2024 годы на конкурсной основе осуществляется финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства по приоритетному для города направлению - социальное предпринимательство, мероприятие «Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество».

2.2.3. Мероприятия в рамках муниципального проекта «Развитие конкуренции на товарных рынках городского округа Серпухов»

В рамках содействия развитию конкуренции в Московской области на территории городского округа Серпухов в 2020 году были проведены следующие мероприятия.

Администрацией городского округа Серпухов разработан План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области на 2019 – 2022 годы.

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства составила 41,49 процента в общем объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при плановом показателе 25 процентов.

Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее 44-ФЗ) составило 6,26 единиц (при плановом 3,4 единицы). Для достижения данного показателя заказчики обязаны предоставить список из потенциальных участников при подаче документов на размещение торгов. Также Уполномоченным органом осуществляется информирование заказчиков о количестве поданных заявок на процедуры для стимулирования их к привлечению участников до окончания срока подачи заявок.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС (от общего количества опубликованных торгов) составила 4,11 процента (при плановом показателе 3,6 процента). Количество нарушений антимонопольного законодательства в сфере закупок при осуществлении заказчиками закупочной деятельности значительно уменьшилось по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, так как для снижения данного показателя проводится проверка технического задания, представляемого заказчиками для размещения, с целью уменьшения предъявления избыточных требований, что становилось главной причиной признания жалоб обоснованными/частично обоснованными.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Методология исследования

Опросы проводились в период с 01.04.2020 по 01.07.2020г. в формате анкетирования отделом развития предпринимательства МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов».

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции

Целью опроса потребителей является определение удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках Московской области.

В опросе приняли участие 75 человек из числа потребителей товаров и услуг в г.о. Серпухов, среди которых 69 человек – работающие, 2 – учащиеся (студенты), 2 – самозанятые, один – безработный и один неработающий пенсионер.

На вопрос «Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?» наибольшее количество положительных ответов получила услуга «Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)» - 70 из 75.

Второе место разделили две услуги: «Услуга розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» и «Услуги связи, в т.ч. услуги по представлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»», которой воспользовались по 68 человек из 75.

На третьем месте – «Услуги организаций розничной торговли», которые отметили 67 из 75 опрошенных.

Кроме того, от 68 до 85 процентов опрошенных отметили использование таких услуг как «Медицинская услуга» - 64 чел., «Услуги организаций электроснабжения» - 61 чел., «Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» - 61 чел., «Услуги организаций теплоснабжения» - 57 чел., «Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию общего имущества собственников помещений» - 56 чел., «Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 52 чел. и «Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области» - 51 чел.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены качеством предоставляемых услуг по следующим критериям?», положительных ответов на предоставление государственных услуг – 725, частных услуг – 716. Отрицательных, соответственно, 237 и 97.

На вопрос «Насколько вы удовлетворены характеристиками следующих товаров, работ, услуг на рынках Московской области по следующим критериям?» получены следующие ответы:

«Удовлетворенность удобством расположения»:

- «удовлетворен» –37%;
- «неудовлетворен» –8,5%;
- «затрудняюсь ответить» –54,5%;

«Удовлетворенность уровнем цен»:

- «удовлетворен» –25,4%;
- «неудовлетворен» –17,4%;

- «затрудняюсь ответить» –57,2%;
- «Удовлетворенность возможностью выбора»:
- «удовлетворен» –32,4%;
- «неудовлетворен» –9,6%;
- «затрудняюсь ответить» –58%.

В целом, потребители положительно оценивают качество услуг, предоставляемых частными организациями, кроме того, показатель удовлетворенности возможностью выбора также имеет положительную динамику – опрошенные респонденты высоко оценили разнообразие предложений на указанных рынках, возникшее вследствие активного развития конкурентной среды.

3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

Целью опроса субъектов предпринимательской деятельности является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области.

В анкетировании приняли участие 75 предпринимателей, занятых 19-ю видами деятельности из 41 вида социально-значимых и приоритетных рынков. Наиболее активными были предприниматели из следующих сфер деятельности:

- розничная торговля – 17,3% (13 чел.);
- дополнительное образование детей – 12% (9 чел.);
- бытовое обслуживание – 8% (6 чел.);
- медицинские услуги – 6,7% (5 чел.);
- общественное питание, услуги связи и жилищное строительство – по 5,3% (по 4 чел.).

По остальным 14-ти видам деятельности в опросе приняли участие от одного до трех представителей малого бизнеса. Кроме того, 10,7% (8 чел.) предпринимателей определили свою деятельность, как не вошедшую в перечень приоритетных рынков (строка 42).

По оценке уровня конкурентной борьбы сложилась следующая ситуация: 73,3% (55 чел.) опрошенных оценили степень конкуренции как «высокую» и «очень высокую»; 26,7% (20 чел.) определили данный уровень как «умеренная конкуренция». Таких оценок, как «слабая конкуренция», «конкуренция отсутствует» или «затрудняюсь ответить» ни один из предпринимателей не отметил.

Внутри товарных рынков уровень конкуренции, в основном, также оценивается как «высокий» и «очень высокий»:

- общественное питание – 100%;
- услуги связи – 100%;
- розничная торговля – 92,3%;
- дополнительное образование детей – 88,9%;
- бытовое обслуживание – 83,3%;
- медицинские услуги – 60,0%;

- жилищное строительство – 50%.

При оценке уровня административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, снижение уровня удовлетворенности среди предпринимателей было отмечено по следующим показателям:

- высокие налоги (30,7 % опрошенных);
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (23,4%);
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий – (11,7%).

Деятельность органов власти большинство предпринимателей оценили положительно – 76% (57 чел.).

Наибольшая удовлетворенность деятельностью органов власти выявлена в следующих сферах предпринимательской деятельности:

- медицинские услуги – 100,0%;
- общественное питание – 100%;
- услуги связи – 100%;
- дополнительное образование детей – 100%;
- розничная торговля – 84,6%.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Администрация оказывает предпринимателям информационную, консультационную и финансовую поддержку.

На официальном сайте Администрации городского округа Серпухов Московской области в сети Интернет создан раздел «Субъектам малого и среднего предпринимательства», в котором находится актуальная информация, необходимая для ведения бизнеса.

За период 2020 года проведено много обучающих мероприятий различных форматов для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, планирующих открыть свой бизнес. Среди них можно отметить:

- семинар по вопросам субсидирования социального предпринимательства и прочих мер государственной поддержки бизнеса, а также регистрация социально-ориентированных субъектов МСП в едином Реестре социальных предприятий;
- семинар «Розничная торговля – новые возможности и пути развития бизнеса»;
- круглый стол для руководителей физкультурно-оздоровительных организаций по теме: "Обеспечение требований защиты прав потребителей предпринимателями, осуществляющими деятельность в сфере здравоохранения";
- семинар «Маркировка товаров и работа в программе «Честный знак»;

- семинар «Реестр малых и средних предприятий – условия отнесения, последствия исключения; изменения в законодательстве, касающиеся отмены режимы ЕНВД», проведенный совместно с Федеральной налоговой инспекцией;

- семинары, посвященные изменениям в законодательстве: «Новый механизм выплаты больничных листов» и «Переход на электронные трудовые книжки».

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В течение 2020 года МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации г.о. Серпухов» было организовано большое количество образовательных мероприятий для бизнеса. Мероприятия проходили в формате семинаров и круглых столов, в период действия режима повышенной готовности – в формате вебинаров в Zoom.

По итогам проведенной конференции, организованной совместно Комитетом развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка и Комитетом по образованию, в которой приняли участие педагоги и учащиеся общеобразовательных школ городского округа Серпухов, школьники и студенты серпуховских учебных заведений стали победителями на двух проектах Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области «Деловой игре» и «Открытых уроках». Основная цель проектов – популяризация предпринимательства за счет знакомства участников с основами ведения бизнеса под руководством наставников из числа действующих предпринимателей.

На официальном сайте Администрации городского округа Серпухов в сети «Интернет» в течение 2020 года была размещена следующая информация:

- о мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2020 год;

- о программе льготного лизинга оборудования АО «Корпорация МСП»;

- о проведении серии обучающих вебинаров в интерактивной форме в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

- о реализации Министерством инвестиций и инноваций Московской области проектов «Проориентация» и «Открытые уроки» с целью популяризации предпринимательской деятельности среди учеников 8-11 классов и создания новых субъектов МСП на территории Московской области;

- об условиях регионального конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года», проводимом Министерством инвестиций и инноваций Московской области;

- о проведении ежегодного XVI Всероссийского конкурса деловых женщин «Успех» 2020;

- о проведении форума «Сильные идеи для нового времени», в рамках которого молодые предприниматели Московской области в возрасте 14-24 лет смогут принять участие в конкурсе бизнес-идей;

- о проведении вебинара «Маркетинг торговых центров. Чего ожидать в 2021 году?».

В целях исполнения поручения Правительства Московской области, а также во исполнение статьи 6 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», отделом развития предпринимательства ведется активная информационно-разъяснительная работа с населением. В рамках вебинаров, организованных совместно с представителями Федеральной налоговой службы, а также представителей банковской сферы, были рассмотрены основные аспекты и преимущества нового налогового режима, а также особенности расчетно-кассового обслуживания самозанятых. В адрес подведомственных организаций (учреждения культуры, образования, здравоохранения, организации, образующие инфраструктуру поддержки предпринимательства) доведена информация о налоговом режиме с целью его использования сотрудниками указанных организаций при осуществлении хозяйственной деятельности и ознакомления с порядком его применения. По итогам проведенной работы количество зарегистрированных «самозанятых» за 2020 год в городском округе Серпухов составило 2178 чел., всего за период 2019-2020гг. самозанятыми зарегистрировалось 3605 чел.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия «Дорожной карты» (за 2020 г.)

№	Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2019 (базовое значение)	2020 (план)	2020 (факт)
1	1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в	процентов	83	83	88,9

	многоквартирном доме. (обязательный)	многоквартирном доме				
2		1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	0	0	120,0
3		1.3. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Серпухов Московской области в сфере водоснабжения	процентов	98,9	98,9	74,6
4		1.4. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Серпухов Московской области в сфере водоотведения	процентов	98,9	98,9	97,9
5	2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	0	0
6		2.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	0	0
7	3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
8		3.3. Доля населения,	процентов	50	80	85,8

		охваченного системой раздельного сбора отходов				
9	4. Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,91	90,91	90,91
10		4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	76,7	100	76,7
11	5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальны м маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	79	79,5	40,35
12	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлени ю широкополосно го доступа к информационно - телекоммуника ционной сети «Интернет». (обязательный)	6.1. Доля организаций частной формы собственностив сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100
13	7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуально го строительства). (обязательный)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
14		7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением	процентов	106	107	107

		Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)				
15	8. Рынок наружной рекламы. (обязательный)	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
16		8.2. Доля унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Серпухов Московской области	процентов	0	0	0
17	10. Рынок услуг общественного питания. (дополнительный)	10.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	49,2	50,3	49,54
18	12. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	12.1. Увеличение туристского и экскурсионного потоков в городском округе Серпухов Московской области	тыс. чел.	620	750	587,2

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на содействие развитию конкуренции на территории городского округа Серпухов

Одним из приоритетных и социально значимых рынков на территории городского округа Серпухов является рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. В рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» в городе Серпухов в 2020 году был воплощён проект по благоустройству - «Комплексное благоустройство общественной территории Площадь Ленина, включая участки прилегающих

улиц Революции, 1-я Московская, Аристова и 2-я Московская» (далее – Площадь).

Основой проекта являлось выполнение мероприятий по благоустройству общественного пространства, расположенного в центральной части города, как места, фактически являющегося одной из основных достопримечательностей и предназначенного для проведения общегородских мероприятий и традиционного семейного отдыха горожан. Площадь застройки составила 55 000,0 кв.м, озеленения – 12 865,27 кв.м.

Особое внимание при решении обустройства пространства было уделено обеспечению доступности площади для инвалидов и других маломобильных групп населения, для этого были предусмотрены и обустроены покатые съезды и пандусы, понижающие бордюры.

Осуществлена полная реконструкция зеленых насаждений, согласно утвержденного дендроплана. Высажены липы и клены общим количеством 109 деревьев. Проведены работы по высадке рулонных газонов общей площадью 11 771,0 кв.м.

Изначально площадь находилась не в лучшем состоянии: большую часть занимали автомобильные проезды, хаотичная парковка, нефункциональные скверы.

Данная территория в г.о. Серпухов является практически единственным местом для проведения массовых городских праздников, именно поэтому площадь заняла лидирующую позицию во время сбора предложений по благоустройству общественных территорий и стала победителем Всероссийского конкурса лучших проектов «Создание комфортной городской среды» в 2018 году (87442 голоса или 69,5 % от проголосовавших).

Основными принципиальными подходами при реализации проекта являлись:

1. Обеспечение участия населения в решении вопросов благоустройства общественных пространств города. Для этого были проведены и организованы:

- анкетирование;
- опросы;
- интервьюирование;
- проведение общественных обсуждений;
- школьные проекты (рисунки, сочинения, пожелания, стихотворения, макеты);
- проведение оценки эксплуатации территории;
- участие в подготовке открытия объекта.

При анкетировании гражданам была представлена возможность не только выбрать территорию, подлежащую благоустройству, но и выбрать виды благоустройства и типы элементов благоустройства.

Во время интервьюирования граждан присутствовали представители СМИ, а результаты интервью публиковались в местной газете, в результате чего повышался интерес к проекту и устанавливалась «обратная связь» с гражданами.

Благодаря школьным проектам выявлялись потребности подрастающего поколения в элементах благоустройства.

2. Достижение максимального эффекта путем выполнения мероприятий по благоустройству территории площади, а именно:

- выбор элементов благоустройства с учетом расположения социально-значимых объектов городской инфраструктуры и интересов всех групп населения;

- выполнение мероприятий по благоустройству в два этапа;

- возможность всесезонной эксплуатации площадки.

Основными участниками внедрения проекта по благоустройству Площади являются:

- жители города, которые определили направление и приоритеты будущего проекта;

- органы местного самоуправления и муниципальные учреждения города, как разработчики нормативно-правовой базы, связанной с реализацией программы, заказчики работ по проектированию и выполнению работ по благоустройству и организаторы различных городских мероприятий, проводимых на территории Площади.

Организатором отбора предложений являлась Администрация городского округа Серпухов. Представление предложений осуществлялось в период с 14.12.2018г. по 14.02.2019г. Предложения получались путем голосования с помощью специальных бланков для голосования и урн, размещенных в учреждениях культуры, образования и спорта города, а также могли быть поданы лично в Администрацию городского округа Серпухов.

В результате рейтингового голосования среди трех территорий именно площадь Ленина получила большинство голосов жителей городского округа Серпухов (87442 голоса или 69,5 % от проголосовавших). Общественная комиссия г.о. Серпухов, оценивая в совокупности поданные голоса, признала данную общественную территорию общего пользования подлежащей включению в муниципальную программу.

После принятия решения об отборе конкретной территории организатором конкурса обеспечена разработка дизайн-проекта благоустройства данной территории и проведено общественное обсуждение дизайн-проекта в целях выработки решения, учитывающего интересы различных групп населения.

Реализация проекта происходила в два этапа в 2019 и в 2020 годах. Общая сумма финансовых затрат на работы по благоустройству Площади составила 378467,02 тыс. рублей, из них:

- Областной бюджет – 296 238,38 тыс. рублей;

- Местный бюджет – 28 228,64 тыс. рублей;

- Федеральный бюджет – 54 000,00 тыс. рублей.

Сведения о показателях развития территории муниципального образования, характеризующих положение после внедрения практики (проекта) по благоустройству, которые формируются по усмотрению заявителя, исходя из характера представляемой практики (проекта) по благоустройству:

1. Количество благоустроенных территорий, подлежащих благоустройству в рамках муниципальной программы после реализации проекта - 1 шт.

2. Доля благоустроенных территорий от совокупного количества общегородских территорий составила 20%.

3. Численность населения, улучшившего комфортность проживания за счет реализации проекта, определенная по территориальному признаку, составляет 9721 человек.

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

К **достижениям** муниципальной политики в сфере развития конкурентной среды следует отнести:

- внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серпухов;

- выполнение целевых показателей по приоритетным и социально значимым рынкам;

- высокую удовлетворенность потребителями качества товаров, работ и услуг на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Серпухов;

- положительную оценку предпринимателями деятельности органов власти на локальных рынках.

К **недостаткам** следует отнести:

- невысокое место городского округа Серпухов в рейтинге предпринимательского климата муниципальных образований Московской области.

Одной из основных задач органов местного самоуправления городского округа Серпухов на среднесрочный период является развитие индустриальных парков и промышленных зон.

Одним из стратегических направлений, поддерживаемым Правительством Московской области, является создание нового производства на территории Подмосковья.

Наличие на территории муниципального образования свободных земельных участков, соответствующих предъявленным для создания промышленных округов требованиям, а также высвобождаемых и высвобожденных производственных площадей позволяет говорить о возможности размещения на этих площадках родственных по профилю и требованиям предприятий.

Такой площадкой является, в частности, индустриальный парк «Оболенский».

Основные преимущества индустриального парка «Оболенский»:

- до границы Новой Москвы-20км;

- до МКАД-89 км;

- до примыкания к МБК (А-108)-1,8 км;
- до Симферопольского шоссе-45 км;
- территория индустриального парка 130 га;
- наличие возможности развития инженерной инфраструктуры и энергетических мощностей с учетом потребностей новых инвесторов;
- наличие населенных пунктов в непосредственной близости к индустриальному парку «Оболенский» с квалифицированными кадрами;
- взаимодействие с ГАПОУ МО «Губернский колледж» для обучения квалифицированных специалистов.