



# ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ

Московской области

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

25 ДЕК 2019

№ 228-р

Г Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области на 2019 – 2022 годы Г

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Планом мероприятий по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39, на основании Устава муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», а также в целях обеспечения развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Серпухов Московской области»:

1. Утвердить План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области на 2019 – 2022 годы (прилагается).

2. Заместителю главы администрации Шашковой О.И. опубликовать (обнародовать) настоящее распоряжение. .

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации Е.М. Сетракову.

Глава городского округа



Ю.О. Купецкая

004551 \*

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Главы  
городского округа Серпухов  
Московской области  
от 25.12.2019 № 228-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)  
по содействию развитию конкуренции  
в городском округе Серпухов Московской области  
на 2019 – 2022 годы

I. Общее описание плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области на 2019 – 2022 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «Дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 .

Расчет ключевых показателей «Дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области осуществляются на рынках в соответствующих

отраслях (сферах) экономики городского округа Серпухов Московской области в соответствии с Перечнем рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области и состоят из:

- мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции на каждом из рынков (раздел III. Общая характеристика состояния конкурентной среды на рынках городского округа Серпухов Московской области. Ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия по их достижению «Дорожной карты»);

- системных мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Серпухов Московской области.

Реализация мероприятий «Дорожной карты» осуществляется в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности исполнителей, и не требует дополнительного финансирования.

В «Дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) городского округа Серпухов Московской области.

Подробный анализ состояния конкурентной среды включается в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на рынках городского округа Серпухов Московской области.

## II. Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
4. Рынок ритуальных услуг;
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства);
8. Сфера наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области

1. Рынок общественного питания;
2. Рынок туризма и отдыха.

III. Общая характеристика состояния конкурентной среды на рынках городского округа Серпухов Московской области. Ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия по их достижению

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Серпухов Московской области (далее – г.о. Серпухов) на конец 2018 года 1511 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 75 домов – в управлении Товарищества собственников жилья (далее – ТСЖ), Товарищества собственников недвижимости (далее – ТСН).

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 1500 домов;
- доля участия государства менее 100 процентов – 0 домов;
- доля участия государства 100 процентов – 11 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в г.о. Серпухов составило 17, жилой фонд которых 3374,6 тыс. кв. м.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 86 процента.

По данным Федеральной налоговой службы, на конец 2019 года в г.о. Серпухов насчитывается 16 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 33,3 процента опрошенных. 67,3 процента предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 27,8 процента опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

12,9 процента респондентов – потребителей услуг рынка - считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

#### 1.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг жилищно-коммунального хозяйства, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства.

#### 1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам жилищно-коммунального хозяйства с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих организаций.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (12,5 процента), высокие налоги (12,5 процента), коррупция (16,7 процента), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (11,5 процента).

#### 1.6. Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в г.о. Серпухов, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50 процентов управляющих компаний к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

- число управляющих компаний, участвующих в рейтинге – 16 (94 процента);
- уменьшение количества административных дел в отношении управляющих компаний на 10 процентов;
- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15 процентов.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб управляющих организаций, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5 процента состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

#### 1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

## 1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процента	83	83	83	83	83	МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процента	0	0	0	0	0	МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Серпухов Московской области в сфере водоснабжения	процента	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»
4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Серпухов Московской области в сфере водоотведения	процента	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»



## 1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Серпухов Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2019–2022	Достижение 90 процентов доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Серпухов Московской области	МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Серпухов Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Серпухов Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Серпухов Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить	МКУ «Управление

		органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка		решение сложившейся трудности	жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом,	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на	МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»

	утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.			большее количество отдельных лотов	
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений	МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства городского округа Серпухов»

				органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	
--	--	--	--	---	--

## 2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов».

### 2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Серпухов Московской области (далее г.о. Серпухов) благоустроено 162 дворовых территорий, что составляет 70 процентов всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 23 дворовых территорий, установлены 29 детских игровых площадки. В 2018 году в рамках реализации муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018 – 2022 годы благоустроено 15 общественных территорий, 23 дворовых территории, установлено 26 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства, в городском округе Серпухов в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 70 процентов.

В городском округе Серпухов Московской области 2 организации осуществляют деятельность по благоустройству, обе – муниципальные.

### 2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Организации частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования отсутствуют. Все частные организации, осуществляющие услуги благоустройства по результатам торгов, заявляются из соседних муниципалитетов.

### 2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое (33,3 процента). 27 процентов опрошенных считают достигнутый уровень

конкурентной борьбы умеренным. 38,9 процента респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (16,7 процента) и очень высоким (22,2 процента).

#### 2.4. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

#### 2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

#### 2.6. Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Утверждение и реализация МКУ «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов» муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Формирование комфортной городской среды» на 2020 –2024 годы.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

## 2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Серпухов Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

## 2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процента	0	0	0	33,3	50,0	МКУ «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процента	0	0	0	1	1	МКУ «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»

## 2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды г.о. Серпухов	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды г.о. Серпухов	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	МКУ «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»



1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды		2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды г.о. Серпухов	МКУ «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	МКУ «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	МКУ «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в г.о. Серпухов, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в г.о. Серпухов, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	МКУ «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	

		услуги на рынке городской среды			
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	

### 3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение «Управление экологии, организации и утилизации отходов Администрации городского округа Серпухов».

#### 3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Серпухов Московской области (далее – г.о. Серпухов) образуется ежегодно 90 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 90 процентов отходов подлежат захоронению на полигонах и только 10 процентов образуемых отходов подвергаются вторичной переработке.

В г.о. Серпухов области действует один полигон твердых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2017 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыты три полигона ТКО). В связи с этим, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50 процентов от общего объема образования.

#### 3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100 процентов, в сфере обработки и утилизации отходов – 100 процентов.

#### 3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 38,9 процента предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (12,5 процента), высокие налоги (12,5 процента) и сложности в получении доступа к земельным участкам (8,3 процента).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 42 процентам опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (22 процента), субсидирование лизинга машин и оборудования (26 процентов), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (10 процентов).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок:

- в 2018 – 100 процентов;
- в 2019 – 50 процентов (с приходом ООО «МСК-НТ»).

### 3.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20 процентов от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30 процентов от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50 процентов от общего объема отходов.

### 3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике

проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

### 3.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской

области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эколоуроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;
- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100 процентов от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Утверждение и реализация МКУ «Управление экологии, организации и утилизации отходов Администрации городского округа Серпухов» муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Экология и окружающая среда» городского округа Серпухов на 2020 –2024 годы.

### 3.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся

транспортированием ТКО;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.



## 3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процента	100	100	100	100	100	Конкурс по отбору регионального оператора проведён Министерством экологии и природопользования Московской области
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процента	0	50	80	100	100	МКУ «Управление экологии, организации и утилизации отходов Администрации городского округа Серпухов»

## 3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Серпухов Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО,	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Серпухов Московской области, оказывающих услуги	МКУ «Управление экологии, организации и утилизации отходов Администрации городского округа Серпухов»

		в городском округе Серпухов Московской области		по транспортированию ТКО	
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Серпухов Московской области, путем работы Ассоциации, председателей советов многоквартирных домов Московской области	МКУ «Управление экологии, организации и утилизации отходов Администрации городского округа Серпухов»; Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Комитет по экономике и инвестиционной деятельности и развитию предпринимательства.
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	МКУ «Управление экологии, организации и утилизации отходов Администрации городского округа Серпухов»
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	МКУ «Управление экологии, организации и утилизации отходов Администрации городского округа Серпухов»

6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	МКУ «Управление экологии, организации и утилизации отходов Администрации городского округа Серпухов»; МКУ «Муниципальный центр управления регионом в городском округе Серпухов»
---	--	--	-----------	---	--

#### 4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг городского округа Серпухов Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел по организации деятельности в сфере погребения и похоронного дела Управления по обеспечению общественной безопасности Администрации городского округа Серпухов.

##### 4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 43 муниципальных кладбища на общей площади более 170 гектаров, в том числе – 23 открытых для захоронения, 3 – закрытых, 17 – закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1 гектара. Ресурсы кладбищ исчерпаны и составляют 59 гектаров.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 25.10.2019 составляет 76,7 процента от общего количества кладбищ.

##### 4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Серпухов Московской области, составило 92,31 процента от общего числа, а за первое полугодие 2019 – 90,91 процента.

##### 4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более чем половиной респондентов-предпринимателей (62 процента опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 25 процентов опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (60 процентов опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 49 процентов опрошенных клиентов.

##### 4.4. Характерные особенности рынка

В настоящее время в городском округе Серпухов функциями

уполномоченного органа в сфере погребения и похоронного дела наделено Управление по общественной безопасности администрации городского округа Серпухов.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются Муниципальным казенным учреждением «Серпуховская специализированная похоронная служба».

#### 4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

#### 4.6. Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50 процентов с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

В г.о. Серпухов указанные услуги оказывает Муниципальное казенное учреждение «Серпуховская специализированная похоронная служба».

#### 4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

## 4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процента	92,31	90,91	90,91	90,91	90,91	Отдел по обеспечению деятельности в сфере погребения и похоронного дела
2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процента	76,7	76,7	100	100	100	Комитет по управлению имуществом городского округа Серпухов, Отдел по обеспечению деятельности в сфере погребения и похоронного дела

## 4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Серпухов Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Отдел по обеспечению деятельности в сфере погребения и похоронного дела

		сети Интернет			
2	Оформление земельных участков, на которых размещены кладбища, в муниципальную собственность	Перевод кладбищ в муниципальную собственность	2019–2022	Оформление кладбищ в муниципальную собственность	Комитет по управлению имуществом городского округа Серпухов, Отдел по обеспечению деятельности в сфере погребения и похоронного дела

## 5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспортного обслуживания МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов» Администрации городского округа Серпухов.

### 5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть г.о. Серпухов на 2019 год насчитывает 32 маршрута регулярных перевозок, из которых 32 – муниципальных маршрута регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля (по карте «Стрелка» от 34 до 40 рублей, в зависимости от расстояния).

По данным мониторинга, проведенного сотрудниками отделатранспортного обслуживания МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов», средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Серпухов на 2019 год составило 238 единиц.

88,9 процента хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 11,1 процента имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Молодые структуры, созданные менее 1 года назад, отсутствуют.

### 5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 2019 год на территории городского округа Серпухов действовало 9 перевозчиков, из которых 8 – негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (88,9 процента), из них на муниципальных маршрутах 9 перевозчиков, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 8 единиц.

За 9 месяцев 2019 года в г.о. Серпухов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 7107783 человека, из которых субъектами малого предпринимательства – 5611934 человека.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги



(количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 79 процентов.

### 5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается меньше чем половиной опрошенных предпринимателей (38,9 процента) как напряженное. Уменьшение числа конкурентов отметили 27,8 процента опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (62,5 процента) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора.

### 5.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок г.о. Серпухов является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (8 из 9 единиц). Число перевезенных пассажиров частными компаниями составляет 5,6 млн. чел. из 7,1 млн. чел. Таким образом, основную долю рынка занимают перевозчики частной формы собственности.

### 5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок г.о. Серпухов, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

### 5.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в г.о. Серпухов реализуется программа «Развитие и

функционирование дорожно-транспортного комплекса городского округа Серпухов Московской области» на 2017 – 2021 годы, утвержденный постановлением Главы городского округа Серпухов Московской области от 17.04.2017 № 727, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, иные мероприятия.

### 5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории г. о. Серпухов.

## 5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процента	-	79,0	79,5	80,0	85,0	Отдел транспортного обслуживания МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»

## 5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел транспортного обслуживания МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»

2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел транспортного обслуживания МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Серпухов, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в городском округе Серпухов Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Отдел транспортного обслуживания МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Отдел транспортного обслуживания МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел транспортного обслуживания МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»

	малого предпринимательства				
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел транспортного обслуживания МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие городского округа Серпухов с перевозчиками негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Отдел транспортного обслуживания МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Серпухов	Отдел транспортного обслуживания МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Отдел транспортного обслуживания МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного

	федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области			обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»
--	---	---	--	--	--

## 6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов» Администрации городского округа Серпухов.

### 6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По итогам 2018 года доля домохозяйств в городском округе Серпухов Московской области (далее – г.о. Серпухов), имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100 процентов (1295 домохозяйств).

Одновременно порядка 70 процентов многоквартирных домов (906 домохозяйств) г.о. Серпухов имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Домохозяйств, не имеющих возможности выбора оператора связи, на территории городского округа не было. Однако после слияния Серпухова с Серпуховским районом появились локальные территории, которые не имеют возможности выбора оператора связи. Выявление таких территорий в настоящее время ведется.

### 6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в г.о. Серпухов насчитывается 13 субъектов хозяйственной деятельности, из них телематические услуги связи – 13 единиц (ПАО «Ростелеком», ООО «Юг-телеком», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ООО «Антарес», ООО «Гарант Плюс», ООО «Носорог-Телеком», ЗАО «Кредо-Телеком», ПАО «Вымпелком», ООО «Риалком-Серпухов», ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг», ООО «Промсвязь», МОУ «Институт инженерной физики»).

### 6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 1 полугодие 2019 года почти половина опрошенных предпринимателей (67,3 процента) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (77,4 процента респондентов).

#### 6.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### 6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

#### 6.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления



государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

#### 6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах многоквартирных домов наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

## 6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процента	100	100	100	100	100	МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»

## 6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты»	Развитие инфраструктуры связи, устранение	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	МКУ «Управление дорожного хозяйства,

	по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет			транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	МКУ «Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи городского округа Серпухов»

## 7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление архитектуры и строительства Администрации городского округа Серпухов.

### 7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Серпухов Московской области (далее – г.о. Серпухов) осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры построено 2 школы (по ул. Героев Отечества и в пос. Большевик), введены в эксплуатацию 2 детских сада (по ул. Энгельса и ул. Бумажников), в целях ликвидации второй смены обучения строятся и находятся на стадии разработки проекта 1 детский сад (ул. Фрунзе) и 1 школа на 825 мест в микрорайоне Ивановские дворики, 3 пристройки к школам по 200 мест в центральной части города, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе, с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в г.о. Серпухов составил: в 2017 году – 16,59 тыс. кв.м в год, в том числе 5,95 тыс. кв.м индивидуальных жилых домов; в 2018 году – 29,66 тыс. кв.м в год, в том числе 11,46 тыс. кв.м индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан) показал, что потребность в жилье составляет 31,645 тыс. кв.м.

Так, в 2018 году введено 29,66 тыс. кв.м жилья, в 2019 году намечается ввод 62,27 тыс. кв.м (ИЖС), в 2020 году – 55,51 тыс. кв.м (из них 30,0 тыс. кв.м – ИЖС), с 2021 по 2024 годы намечается ввод 30,0 тыс. кв.м ежегодно.

### 7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2018 году выдано 2 разрешения на строительство многоквартирных жилых домов (ООО «ПСК»). Таким образом, 100 процентов разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории г.о. Серпухов в 2018 году составил 18,2 тыс. кв.м или 61,4 процента от общего объема ввода жилья.

Населением г.о. Серпухов за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 11,46 тыс. кв.м индивидуального жилья, что соответственно составляет 38,6 процента от общего объема ввода жилья.

Учитывая то, что с 01.01.2019 года произошло объединение двух муниципальных образований (г.о. Серпухов и Серпуховского муниципального района), возрос удельный вес вводимого в эксплуатацию индивидуального жилищного строительства, связанного с наличием на присоединенных территориях, в основном, сельских населенных пунктов, а также отсутствием площадок для многоэтажного жилищного строительства.

### 7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным анкетирования потребителей услуг по г.о. Серпухов, проведенных отделом развития предпринимательства в первом полугодии 2019 года, услугой организаций жилищного строительства из 83 опрошенных воспользовались лишь трое. Дать объективную оценку состоянию данному рынку по отзывам трех респондентов не представляется возможным. Однако, среди факторов, ограничивающих строительную деятельность организаций, также как и деятельность других организации малого бизнеса, можно выделить высокий уровень налогов, конкуренцию со стороны других строительных фирм, высокий процент коммерческого кредита, низкую платежеспособность заказчиков, высокую стоимость материалов.

### 7.4. Характерные особенности рынка

До 2024 года на территории г.о. Серпухов за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство 1 объекта здравоохранения, 1 объекта спорта.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в г.о. Серпухов установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые

земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории г.о. Серпухов действует 1 договор о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена, в первую очередь, на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующего ДоРЗТ расселено 2 жилых дома (1226,4 кв.м аварийного жилищного фонда).

В рамках действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 48059,2 кв.м общей площади зданий, из которых 2 здания находятся в стадии строительства.

Также в настоящее время осуществляется строительство 44,12 тыс. кв.м жилищного фонда.

#### 7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в г.о. Серпухов принят нормативный правовой акт:

- Решение Совета депутатов г.о. Серпухов от 30.05.2017 № 185/22 «Об утверждении нормативов градостроительного проектирования городского округа Серпухов Московской области».

Утверждены административные регламенты предоставления государственных и муниципальных услуг:

1. Распоряжение Министерства жилищной политики Московской области от 14.02.2019 № 18 «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Получение застройщиком уведомления о соответствии указанных в уведомлении о планируемом строительстве параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке». По данной услуге было отработано 1772 заявки с 01.01.2019.

2. Распоряжение Министерства жилищной политики Московской области от 14.02.2019 № 18 «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Получение застройщиком

уведомления о соответствии построенных или реконструированных объектов индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности». По данной услуге было отработано 603 заявки с 01.01.2019.

3. Распоряжение Главного Управления архитектуры и градостроительства Московской области от 24.08.2017 № 31РВ-166 «Об утверждении Административного регламента предоставления органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Московской области государственной услуги «Присвоение объекту адресации адреса и аннулирование такого адреса». По данной услуге было отработано 1546 заявок с 01.01.2019.

4. Постановление Главы городского округа Серпухов от 22.08.2017 № 1769 «Об утверждении Административного регламента предоставления Администрацией городского округа Серпухов Московской области муниципальной услуги «Выдача ордера на право производства земляных работ на территории городского округа Серпухов Московской области» и признании утратившим силу постановления Главы города Серпухова Московской области от 01.12.2011 № 1949 «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача ордеров и разрешений на производство земляных работ» на территории муниципального образования «Город Серпухов Московской области». По данной услуге было отработано 282 заявки с 01.01.2019.

5. Постановление Главы города Серпухова от 01.12.2011 № 1950 «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача выкопировок из Генпланов и ситуационных планов» на территории муниципального образования «Город Серпухов Московской области». По данной услуге было отработано 332 заявки с 01.01.2019.

6. Постановление Главы города Серпухова от 23.01.2012 № 63 «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача справок о постановке на учет исполнительной съемки объектов капитального строительства и/или инженерных коммуникаций на территории муниципального образования «Город Серпухов Московской области». В 2019 году выдано 3 справки.

#### 7.6. Меры по развитию рынка

Утверждение и реализация Управлением архитектуры и строительства Администрации городского округа Серпухов муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Жилище» на 2020 –2024 годы.

Управлением архитектуры и строительства Администрации городского округа Серпухов подготовлен проект муниципальной программы «Архитектура и градостроительство» и направлены в Правительство Московской области

предложения по составу показателей для муниципального образования, значения показателей и обоснование их расчета.

### 7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти г. о. Серпухов, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.



## 7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процента	100	100	100	100	100	Управление архитектуры и строительства Администрации городского округа Серпухов
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процента	105	106	107	108	110	Управление архитектуры и строительства Администрации городского округа Серпухов

## 7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Администрации городского округа Серпухов	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление архитектуры и строительства Администрации городского округа Серпухов

## 8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий –Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов».

### 8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Актуальная редакция Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серпухов Московской области (далее – г.о. Серпухов) с учетом присоединенных территорий согласована письмом Главного управления по информационной политике Московской области от 04.10.2019 № 36Исх-4553.

### 8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории г.о. Серпухов деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 9 рекламодателей, в том числе 8 юридических лиц и 1 индивидуальный предприниматель.

Доля хозяйствующих субъектов частной собственности на рынке наружной рекламы в 2019 резко снизилась в связи с окончанием сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, находящихся на территории городского округа Серпухов.

### 8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 13 процентов опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 67 процентов предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (75 процентов) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

### 8.4. Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 годы удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Доля высокотехнологичных современных конструкций в согласованной Главным управлением по информационной политике Московской области актуальной Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серпухов составляет преобладающее большинство – 63 процента.

#### 8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок наружной рекламы являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Следование обязательным требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» вдвое сократит количество объектов рекламы, допустимых к размещению на территории городского округа Серпухов. Для предприятий, работающих на рынке в настоящее время, сжатие рынка будет означать резкий рост конкуренции. Демонтаж существующих и установка новых рекламных конструкций приведет к изменению состава рынка, лишь малая доля ныне работающих предприятий будет способна продолжать работу на рынке. Лидерство на рынке займут предприятия, представляющие крупные федеральные компании, обладающие значительными финансовыми ресурсами.

#### 8.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 60 процентов победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

В связи с тем, что городской округ Серпухов с каждым годом становится все более туристически направленным, разработка и внедрение новых типов рекламных конструкций, совмещенных с элементами благоустройства и объектами малых архитектурных форм (уличной мебелью), такими как скамейки, велосипедные парковки, мусорные урны и т.п., создаст дополнительную инвестиционную привлекательность рынка наружной рекламы в черте города.

#### 8.7. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

## 8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процента	100	100	100	100	100	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»
2	Доля унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Серпухов Московской области	процента	0	0	0	0	0	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»

## 8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»

	собственности, в форме электронных аукционов				
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области на рынке наружной рекламы	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области на рынке наружной рекламы	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»

	имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности			имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серпухов Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серпухов Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»

	округе Серпухов Московской области	конструкций			
8	Размещение на официальном сайте городского округа Серпухов перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Серпухов Московской области	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»
9	Разработка новых типов рекламных конструкций, совмещенных с элементами благоустройства и объектами малых архитектурных форм (уличной мебелью), такими, как скамейки, велосипедные парковки, мусорные урны и т.п.	Повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы	2019-2022	Актуализирование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серпухов Московской области, с учетом задачи по внедрению новых рекламоносителей	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»



## 9. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов».

### 9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Серпухов Московской области (далее–г.о.Серпухов) ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населения г.о. Серпухов за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории городского округа крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в г.о. Серпухов действует 118 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 23 предприятия общественного питания. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты г. о. Серпухов.

В округе имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

## 9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Уровень обеспеченности населения г.о. Серпухов предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 49,2 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 283 посадочных мест на объектах общественного питания.

В городском округе работают представители крупных федеральных сетей питания такие как «Планета суши», «Иль Патио», «Макдоналдс», «Бургер Кинг», «KFC», «Додо пицца», «Доминос пицца» и др., также успешно развивается местный бизнес. Открыты новые городские проекты «МамасТапас», ресторан «Ферма», ресторан «Фасоль», пекарня и ресторан «КитченМаркет».

## 9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное (33,3 процента). 38,9 процента предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 27,8 процента опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Ни один из респондентов не отметил отсутствие конкуренции или низком уровне её развития.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильности российского законодательства, сложность/затянутость процедуры получения лицензии, коррупция и сложность получения доступа к земельным участкам.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 50 процента опрошенных юридических лиц. 5,6 процента респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа составила 43,7 процента.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории г.о. Серпухов, по мнению трети участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне – по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 72,2 процента.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне: по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее

или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 63,9 процента. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 27,8 процента.

#### 9.4. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения г.о. Серпухов.

#### 9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

#### 9.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Серпухов Московской области находится на разработке и утверждении муниципальная программа городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020 – 2024 годы, содержащая подпрограмму I «Развитие потребительского рынка и услуг».

Основные мероприятия Подпрограммы – разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг; содействие развитию объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Серпухов Московской области услугами общественного питания.

#### 9.7. Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения г.о. Серпухов предприятиями общественного питания.

Развитие инфраструктуры общественного питания на территории г.о. Серпухов.

Организация и проведение социальных акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории г.о. Серпухов.

## 9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/ 1000 жителей	49,0	49,2	50,3	51,2	52,1	МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов»

## 9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Серпухов Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Серпухов Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов»

## 10. Развитие конкуренции на рынке туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов».

### 10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Городской округ Серпухов Московской области (далее г.о. Серпухов) обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 1050,2 кв.м, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в г.о. Серпухов с населением более 165000 человек туристский поток в 2018 году составил 519195 человек (по данным Отдела государственной статистики в г.о. Серпухов за 2018 год с учетом объединения территорий г.о. Серпухов и Серпуховского района, с ориентацией размещения туристов в коллективных средствах размещения и представленным данным по экскурсионному сопровождению от объектов посещения туристами), за 2017 год – 429087 человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал г.о. Серпухов позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал г.о. Серпухов составляет не менее 10 процентов туристских ресурсов Московской области.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2018 году составил 519195 человек (в 2016 году – 389253 человек, в 2017 году – 429087 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В г.о. Серпухов насчитывается 162 объекта культурного наследия, более 43 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 13 усадеб и более 73 памятников воинской славы и монументов.

В регионе находится 1 горнолыжная трасса, 5 городских парков, 1 памятник природы областного значения – Городской бор, 1 Заповедник (Государственный природный биосферный Приокско-Тerrasный заповедник), около 300 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

В 2013 году г.о. Серпухов стал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше

Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории г.о. Серпухов достигло 34 единиц, знаков пешеходной туристской навигации – 40 единиц.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс г.о. Серпухов в 2018 году составили 15 коллективных и иных средств размещения (далее – КСР). По итогам 2017 года на территории региона располагалось 8 КСР. Количество лиц, размещенных в КСР, в 2018 году составило 191135 человек (с учетом объединения территорий городского округа Серпухов и Серпуховского района).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории г.о. Серпухов, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Серпухов по итогам первого полугодия 2019 года классифицировано 8 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 642 номера, койко-мест 1357.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях г.о. Серпухов показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в загородные отели «Воздвиженское», «Царьград Спас-Тешилово», «Петрухино клуб», в Приокско-Тerrasный государственный заповедник, Серпуховский историко-художественный музей, Музейно-выставочный центр, что составляет более 62 процентов от общего потока.

В г.о. Серпухов создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦ.

В Серпухове находится один из уникальнейших заповедников Российской Федерации – Государственный природный биосферный Приокско-Тerrasный заповедник им. М. А. Заблоцкого, являющийся опорной точкой посещения туристами.

Г.о. Серпухов имеет в наличии водный транспортный узел – Порт «Серпухов».

Серпухов является единственным претендентом на вступление в 2019 году в Национальный туристский проект «Золотое кольцо России».

## 10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха с долей частного сектора более 90 процента. На территории г.о. Серпухов в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 27 коллективных средств размещения на территории муниципального образования имеют классификацию – 8 (категории «5\*» – 1, «4\*» – 3, «3\*» – 4, «2\*» – 0, «1\*» – 0, «без звезд» – 19). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 642 номера, 1357 койко-мест.

В г.о. Серпухов функционирует 35 туристических фирм, из них 3 туроператора.

### 10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (38,9 процента) как напряженное. 33,3 процента опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Отсутствие конкуренции или низкий уровень ее развития не отмечено респондентами.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (12,5 процента), нестабильность российской экономики (12,5 процента), давление со стороны власти (11,4 процента), а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий (9,4 процента). 2,1 процента участников данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют, что на 2,4 пункта выше итогов опроса 2018 года.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 31,3 процента жителей городского округа Серпухов.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет 33,7 процента пользователей, что на 0,9 процента выше результатов исследования 2018 года.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 34,9 процента пользователей.

Большое число пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 46,6 процента оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находят приемлемым 84,6 процента респондентов, воспользовавшихся данной услугой, однако 73,5 процента респондентов из числа опрошенных, назвали уровень цен завышенным.

### 10.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

### 10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:  
– недостаточно высокое качество регионального туристского продукта,

уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

– дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

– отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

– высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень.

#### 10.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в г.о. Серпухов реализуется подпрограмма «Развитие туризма» муниципальной программы «Культура Серпухова на 2017 – 2021 годы», утвержденной постановлением Главы городского округа Серпухов Московской области от 01.02.2017 № 138, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха, запланированные в подпрограмме:

- ежегодный конкурс краеведческих работ на премию П.Ф. Симсона;
- мероприятия по разработке новых туристических маршрутов;
- содействие развитию внутреннего и въездного туризма;
- составление реестра туристических ресурсов.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Администрацией г.о. Серпухов осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов:

1) создание гостиничных комплексов, выраженное в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.

Компенсации, в частности, получают гостиницы, которые строятся в туристических городах, а именно там, где их не хватает.

2) предоставление субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших городской округ Серпухов иностранных туристов.

Целью предоставления субсидий является увеличение объема экспорта услуг категории «Поездки» федерального проекта «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» путем увеличения количества посетивших г. о. Серпухов иностранных туристов.

3) предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения



затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии.

Целью предоставления субсидий является возмещение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям недополученных доходов и (или) финансовое обеспечение (возмещение) затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии в г.о. Серпухов.

4) субсидирование инвестиционных проектов создания гостиничных комплексов, предусматривающей компенсацию части затрат на уплату процентной ставки по банковскому кредиту в размере 7,75 процента (ограничения Бюджетного кодекса). Указанная мера поддержки будет распространяться на инвестиционные проекты, реализация которых начата с 01.01.2018 и при инвестиционных вложениях в проект в размере не менее 500 млн. руб.

Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории городского округа Серпухов – получение участка без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории г.о. Серпухов, а проект – способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Городской округ Серпухов оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области»; участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области»; проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации; участие в международных выставках по туризму «Интурмаркет» и «Отдых»; участие в Национальной Премии в области событийного туризма «RussianEventAwards».

#### 10.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в г.о. Серпухов позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес г.о. Серпухов, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг городского округа Серпухов;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма,

к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

## 10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Серпухов Московской области	тыс. чел.	460	620	750	890	934	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»
2	Объем платных туристических услуг, оказанных населению	млн. рублей	98,753	1266,1	1281,3	1302,0	1328,0	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»

## 10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения на территории г.о. Серпухов (по данным мониторинга систем бронирования)	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории г.о. Серпухов (разного ценового сегмента)	2019 - 2022	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих в г. о. Серпухов. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»
2	Мониторинг	Исполнение Федерального закона	2019 -	Предоставление гостиничных услуг	МКУ «Комитет

	<p>классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории г. о. Серпухов</p>	<p>от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</li> <li>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</li> <li>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</li> </ol>	2022	<p>без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	<p>рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»</p>
--	---	--	------	--	--

3	<p>Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области</p>	<p>Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.</p> <p>Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и</p>	ежегодно	<p>По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях:</p> <p>«Лучший работник службы приема и размещения гостей»;</p> <p>«Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»;</p> <p>«Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»;</p> <p>«Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»;</p> <p>«Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»;</p> <p>«Лучший экскурсовод (гид)».</p> <p>Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям:</p> <p>«Загородная гостиница года»;</p> <p>«Городская гостиница года»; «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель</p>	<p>МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»</p>
---	--	--	----------	--	---

		<p>формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.</p> <p>Конкурс: Национальная премия в области событийного туризма «RussianEventAwards»</p>		<p>года»; «Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор года»; «Турагент года».</p> <p>Конкурс проводится ежегодно с 2012 года более чем в 20 номинациях.</p>	
4	Участие в международных выставках по туризму	<p>Выставка-ярмарка «Интурмаркет». Проводится в информационно-рекламных целях;</p> <p>Выставка «Отдых» Проводится в информационно-рекламных целях; в целях популяризации регионов, их туристского потенциала.</p>	ежегодно	<p>Выставка «Интурмаркет». Популяризации регионов, их туристского потенциала.</p> <p>Выставка «Отдых». Популяризации региона, их туристского потенциала.</p>	МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»
5	Межсубъектовый маршрут «Живописный тур»	Маршрут Серпухов – Поленово - Тула разработан в целях развития туристической привлекательности заявленных регионов. Создан в целях привлечение туристов с ключевой остановкой-ночевкой непосредственно в черте городского округа Серпухов	ежегодно		МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации городского округа Серпухов»

## Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в городском округе Серпухов Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1.	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика	2020-2024	Снижение доли закупок у единственного поставщика	МКУ «Управление муниципального заказа Администрации городского округа Серпухов»
2.2.	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для разъяснения возможности реализации своего потенциала на торгах	Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок	2020-2024	Увеличение количества представителей МСП на торгах	МКУ «Управление муниципального заказа Администрации городского округа Серпухов»
2.3.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Увеличение количества договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Управление муниципального заказа Администрации городского округа Серпухов»