

АНКЕТА

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Уважаемый респондент!

С целью оценки конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках Московской области просим Вас ответить на вопросы анкеты¹. Все полученные данные будут использованы в целях совершенствования конкуренции только в обобщенном виде.

Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.

ПОЖАЛУЙСТА, ПОСТАВЬТЕ ЛЮБОЙ ЗНАК НАПРОТИВ ВЫБРАННОГО ВАМИ ОТВЕТА.

ЕСЛИ НЕОБХОДИМО, ДОПИШИТЕ ОТВЕТ В СПЕЦИАЛЬНО ОТВЕДЕННОМ ПОЛЕ.

1. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

| | | |
|----|--|--|
| 1. | Собственник бизнеса (совладелец)/ индивидуальный предприниматель | |
| 2. | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | |
| 3. | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | |
| 4. | Сотрудник | |

2. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Рынок одного муниципального образования Московской области | |
| 2. | Рынок нескольких муниципальных образований Московской области | |
| 3. | Рынок Московской области | |
| 4. | Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | |
| 5. | Рынок Российской Федерации | |
| 6. | Рынки стран СНГ | |
| 7. | Рынки стран дальнего зарубежья | |

3. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

| | | |
|----|----------------------|--|
| 1. | Менее 1 года | |
| 2. | От 1 года до 3 лет | |
| 3. | От 3 до 7 лет | |
| 4. | Более 7 лет | |
| 5. | Затрудняюсь ответить | |

¹ Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области в соответствии с методическими рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

4. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

| | | |
|----|------------------------|--|
| 1. | До 15 человек | |
| 2. | От 16 до 100 человек | |
| 3. | От 101 до 250 человек | |
| 4. | От 251 до 1000 человек | |
| 5. | Свыше 1000 человек | |

5. В КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТАЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

| | | |
|-----|--|--|
| 1. | Гостиницы и рестораны | |
| 2. | Здравоохранение | |
| 3. | Издательская и полиграфическая деятельность | |
| 4. | Культура | |
| 5. | Наружная реклама | |
| 6. | Обработка древесины и производство изделий из дерева | |
| 7. | Образование | |
| 8. | Обслуживание и ремонт автотранспортных средств | |
| 9. | Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | |
| 10. | Охота и лесное хозяйство | |
| 11. | Предоставление бытовых услуг | |
| 12. | Предоставление коммунальных услуг | |
| 13. | Предоставление социальных услуг | |
| 14. | Производство готовых металлических изделий | |
| 15. | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | |
| 16. | Производство машин и оборудования | |
| 17. | Производство пищевых продуктов | |
| 18. | Производство резиновых и пластмассовых изделий | |
| 19. | Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | |
| 20. | Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | |
| 21. | Рыболовство, рыбоводство | |
| 22. | Связь и телекоммуникационные услуги | |
| 23. | Сельское хозяйство | |
| 24. | Строительство | |
| 25. | Текстильное и швейное производство | |
| 26. | Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами | |
| 27. | Транспорт | |
| 28. | Туризм | |
| 29. | Финансовые услуги | |
| 30. | Другое (пожалуйста, укажите) _____ | |

6. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

| | | |
|----|--------------------------------------|--|
| 1. | До 120 млн. рублей | |
| 2. | От 120 до 800 млн. рублей | |
| 3. | От 800 млн. рублей до 2 млрд. рублей | |
| 4. | Более 2 млрд. рублей | |
| 5. | Затрудняюсь ответить | |

7. ЕСЛИ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РАБОТАЕТ НА ОДНОМ ИЗ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ, УКАЖИТЕ НА КАКОМ ИМЕННО? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

| | | |
|-----|---|--|
| 1. | Дошкольное образование детей (детские сады) | |
| 2. | Детский отдых и оздоровление | |
| 3. | Дополнительное образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.) | |
| 4. | Медицинские услуги | |
| 5. | Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | |
| 6. | Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) | |
| 7. | Жилищно-коммунальное хозяйство | |
| 8. | Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) | |
| 9. | Перевозка пассажиров наземным транспортом | |
| 10. | Интернет-провайдер, организация связи | |
| 11. | Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому | |
| 12. | Туризм и отдых | |
| 13. | Наружная реклама | |
| 14. | Ритуальные услуги | |
| 15. | Реализация сельскохозяйственной и фермерской продукции | |
| 16. | Другое | |

8. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Услуги | |
| 2. | Сырье или материалы для дальнейшей переработки | |
| 3. | Компоненты для производства конечной продукции | |
| 4. | Конечная продукция | |
| 5. | Торговля или дистрибуция товарами и услугами, произведенными другими компаниями | |
| 6. | Другое (пожалуйста, укажите) _____ | |

9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ БИЗНЕСА КОНКУРЕНТОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГИ)

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Нет конкурентов | |
| 2. | От 1 до 3 конкурентов | |
| 3. | 4 и более конкурентов | |
| 4. | Сложно подсчитать (большое число конкурентов) | |
| 5. | Затрудняюсь ответить | |

10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

| | | |
|----|---------------------------------------|--|
| 1. | Увеличилось на 1-3 конкурента | |
| 2. | Увеличилось 4 конкурента и более | |
| 3. | Сократилось на 1-3 конкурента | |
| 4. | Сократилось более чем на 4 конкурента | |
| 5. | Не изменилось | |
| 6. | Затрудняюсь ответить | |

11. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНТНУЮ БОРЬБУ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

| | | <i>За весь период</i> | <i>За последний год</i> |
|----|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 1. | Очень интенсивная | | |
| 2. | Достаточно интенсивная | | |
| 3. | Средняя интенсивность | | |
| 4. | Незначительная | | |
| 5. | Отсутствует | | |
| 6. | Затрудняюсь ответить | | |

12. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИЖЕ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА?

1. Минимальный - 5. Максимальный.

| | <i>Препятствия для расширения бизнеса</i> | <i>Оценка уровня влияния на бизнес</i> | | | | |
|-----|--|--|----|----|----|----|
| | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| 1. | Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | Насыщенность рынков сбыта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Падение спроса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. | Высокие начальные издержки | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. | Поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. | Лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. | Высокие транспортные издержки | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. | Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. | Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. | Нехватка финансовых средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. | Нет ограничений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. | Другое | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

13. ПЛАНИРУЕТСЯ ЛИ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ КАКИЕ-ЛИБО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ В БЛИЖАЙШИЙ ГОД – ДВА

| | | |
|----|--|--|
| 1. | Планируется расширение | |
| 2. | Планируется сокращение | |
| 3. | Прилагаются усилия по сохранению бизнеса на прежнем уровне | |
| 4. | Планируется ликвидировать бизнес | |
| 5. | Ничего не планируется | |

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)

1. Минимальный - 5. Максимальный.

| 1. | Административные барьеры | Оценка уровня влияния на бизнес | | | | |
|-----|---|---------------------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. | Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Высокие налоги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. | Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. | действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. | Силовое давление со стороны правоохранительных органов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. | Нет ограничений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. | Другое (пожалуйста, укажите) _____ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

15. КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Административные барьеры были полностью устранены | |
| 2. | Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | |
| 3. | Уровень и количество административных барьеров не изменились | |
| 4. | Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | |
| 5. | Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | |
| 6. | Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | |
| 7. | Затрудняюсь ответить | |

16. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЫНКЕ?
(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Органы власти помогают бизнесу своими действиями | |
| 2. | Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | |
| 3. | Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | |
| 4. | Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | |
| 5. | В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают (<i>пожалуйста, укажите, в чем именно помогают и/или мешают</i>) | |
| | | |

17. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ?

| | | Уровень доступности | Уровень понятности | Удобство получения |
|----|--|---------------------|--------------------|--------------------|
| | | 1. | 2. | 3. |
| 1. | Удовлетворительно | | | |
| 2. | Скорее удовлетворительно | | | |
| 3. | Скорее неудовлетворительно | | | |
| 4. | Неудовлетворительно | | | |
| 5. | Затрудняюсь ответить/Мне ничего не известно о такой информации | | | |

18. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И КАКИМ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО?

| | <i>Источники информации</i> | Пользуюсь | Доверяю больше всего |
|----|--|-----------|----------------------|
| | | 1. | 2. |
| 1. | Телевидение | | |
| 2. | Печатные СМИ | | |
| 3. | Радио | | |
| 4. | Официальные сайты, порталы и прочие электронные ресурсы органов власти | | |
| 5. | Другое _____ | | |

19. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно.

3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.

| | | СЛОЖНОСТЬ процедуры подключения | | | | | СТОИМОСТЬ предоставления услуги | | | | | КАЧЕСТВО предоставления услуги | | | | |
|----|------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|---------------------------------|---|---|---|---|--------------------------------|---|---|---|---|
| | | 1. | | | | | 2. | | | | | 3. | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. | Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Телефония | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. | Интернет | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ И НАДЕЕМСЯ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!

По всем вопросам, касающимся развития конкуренции в Московской области, просьба обращаться в управление развития конкуренции Комитета по конкурентной политике Московской области:

☎ 8 (498) 602-07-37, 8 (498) 602-05-73

✉ RKMO@mosreg.ru